

CANADIAN WOMEN'S
CHAMBER OF COMMERCE



CHAMBRE DE COMMERCE
DES FEMMES CANADIENNES

Représentation dans les entreprises

Préparé pour le Réseau canadien pour l'équité et la justice raciale

Oluwatosin Adewusi

Chercheuse

Chambre de Commerce des Femmes Canadiennes

Avril 2025

Représentation dans les entreprises

Résumé

Le Canada possède une solide culture entrepreneuriale et une longue tradition de création d'entreprises prospères. Cependant, les entrepreneurs autochtones, noirs et de couleur (PANDC) continuent de se heurter à des obstacles persistants qui limitent leur pleine participation et leur réussite. Ces défis comprennent un accès restreint au capital financier, des réseaux d'affaires limités et un accès inégal au développement des compétences. Lorsqu'ils s'ajoutent à des facteurs intersectionnels tels que le sexe, le handicap, le statut d'immigrant et la situation géographique, ces obstacles s'aggravent, rendant difficile pour les entrepreneurs PANDC de développer et de maintenir leurs entreprises.

Dans le cadre de l'engagement plus large du Réseau canadien pour l'équité et la justice raciale (RCEJR) à démanteler les inégalités raciales systémiques, le présent rapport utilise une optique désagrégée et intersectionnelle pour explorer le paysage de la propriété d'entreprises par les PANDC au Canada. Il examine des indicateurs clés tels que les taux de propriété d'entreprises, le rendement des revenus, les tendances en matière de création d'entreprises, la représentation régionale et sectorielle et les obstacles à la réussite.

Trois questions clés sont abordées;

- Quelle est la situation actuelle des entreprises appartenant à des PANDC au Canada?
- Quels sont les défis auxquels les entrepreneurs PANDC sont confrontés?
- Comment mieux soutenir les entreprises appartenant à des PANDC pour qu'elles prospèrent?

Pour répondre à ces questions, nous avons exploré une gamme de publications universitaires et non universitaires ainsi que des données quantitatives provenant du recensement de la population de Statistique Canada, du Tableau de bord de la diversité des propriétaires d'entreprises, de l'Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises et d'autres ensembles de données publiques.

Principales conclusions

- **Représentation disproportionnée** : Les entrepreneurs PANDC possèdent 28,2 % des entreprises au Canada, ce qui semble proportionnel à leur part de 31,6 % dans la population. Toutefois, ce chiffre global masque des disparités entre les sous-groupes ethniques et raciaux. Les données désagrégées révèlent une sous-représentation importante, en particulier pour les entrepreneurs noirs, philippins, autochtones, latino-américains et japonais. Ils possèdent moins d'entreprises que leur part de la population, ce qui souligne la nécessité d'interventions ciblées plutôt que de solutions uniformes.
- **Croissance sans équité** : Le nombre d'entreprises détenues par des membres de la communauté PANDC a augmenté de 12,1 % entre 2019 et 2021, surpassant la croissance des entreprises non détenues par des PANDC. Néanmoins, la plupart des entreprises appartenant à des PANDC restent petites et concentrées dans des secteurs à faible revenu tels que les transports, l'entreposage et l'hébergement, la majorité d'entre elles générant moins de 30 000 dollars de revenus annuels.

- **Les identités croisées aggravent les difficultés :** Les femmes et les entrepreneurs handicapés PANDC sont confrontés à des difficultés accrues en raison de leurs identités croisées. Ces groupes d'entrepreneurs sont moins susceptibles de posséder leur propre entreprise.
- **Obstacles financiers et liés au réseau :** L'un des plus grands défis auxquels sont confrontés les entrepreneurs PANDC est l'accès au financement, suivi de près par le nombre limité d'occasions de réseautage et de développement des compétences. Plus de 80 % des entrepreneurs PANDC dépendent de fonds personnels, et seulement 1 % ont accès à du capital de risque ou à des investisseurs providentiels. Ce manque de financement externe et l'accès restreint aux réseaux d'affaires et aux ressources de développement constituent un obstacle important à la croissance et à la viabilité à long terme.

Alors que le secteur privé stimule principalement la création et la croissance des entreprises, les politiques publiques favorisent l'entrepreneuriat. Des interventions stratégiques ciblées doivent relever les défis uniques auxquels sont confrontés les entrepreneurs des PANDC. Nos recommandations s'articulent autour de quatre piliers : l'accès au capital, les réseaux d'affaires, le développement des compétences et la réforme des politiques inclusives.

Recommandations

1. Élargir l'accès équitable au capital financier :

- Améliorer les programmes de prêts ciblés : Donner de l'ampleur à des initiatives telles que le Fonds de prêts pour l'entrepreneuriat des communautés noires et le Fonds de croissance autochtone (FCA) afin d'offrir des prêts flexibles à faible taux d'intérêt et assortis de conditions de garantie réduites.
- Reconnaître les pratiques de crédit informelles : Intégrer des évaluations de crédit alternatives fondées sur les traditions de prêt informel courantes dans les communautés d'immigrants.
- Améliorer la littératie financière : Offrir une éducation financière adaptée à la culture pour accroître la préparation et la confiance dans les systèmes de crédit formels.
- Simplifiez les processus de demande : Réduire le fardeau administratif dans l'accès au financement public, en accordant une attention particulière aux femmes, aux personnes handicapées et aux nouveaux entrepreneurs.
- Encourager les partenariats avec le secteur privé : Encourager les banques et les investisseurs à soutenir les entreprises détenues par des PANDC grâce à des incitations et à des mécanismes de responsabilité soutenus par le gouvernement.

2. Investir dans les réseaux d'affaires communautaires

- Soutenir les organisations commerciales dirigées par des PANDC : Augmenter le financement des chambres de commerce, des incubateurs et des accélérateurs dirigés par les membres des communautés de PANDC.
- Faciliter les occasions de réseautage stratégique : Organiser des événements et des programmes de mentorat propres à chaque secteur afin de mettre en relation les entrepreneurs PANDC avec des investisseurs et des conseillers expérimentés.
- Développer des écosystèmes numériques : Créer des plateformes en ligne accessibles qui serviront de centres d'apprentissage entre pairs, de collaboration et d'accès au capital.
- Promouvoir la programmation intersectionnelle : Mettre en place des initiatives adaptées aux femmes PANDC, aux entrepreneurs handicapés et aux immigrants afin de surmonter les obstacles uniques au réseautage.

3. Renforcer l'accès au développement des compétences entrepreneuriales

- Élargir les programmes de formation inclusifs : Investir dans l'éducation communautaire axée sur les compétences commerciales de base, la transformation numérique et le développement du leadership.
- Localiser la sensibilisation et la prestation : Utiliser des stratégies de communication multilingues et culturellement adaptées afin d'instaurer la confiance et d'accroître la participation aux programmes.
- Accorder la priorité au soutien des petites et moyennes entreprises : Veiller à ce que les initiatives de formation du gouvernement profitent aux petites et moyennes entreprises dirigées par des PANDC, et pas seulement aux grandes entreprises ou aux jeunes entreprises technologiques.

4. Réformer les politiques et tirer parti des données désagrégées pour favoriser l'équité

- Éliminer les obstacles structurels : Réformer les critères d'admissibilité qui excluent les entrepreneurs non citoyens, en particulier les résidents permanents et les réfugiés.
- Institutionnaliser les indicateurs d'équité : Rendre obligatoire la collecte de données ventilées par origine ethnique et intersectionnelles afin d'orienter les décisions de financement et de suivre les progrès réalisés.
- Intégrer l'équité dans la conception des programmes : Veiller à ce que tous les programmes gouvernementaux et institutionnels de soutien à l'entrepreneuriat soient conçus en collaboration avec les communautés PANDC et évalués afin d'en garantir l'équité.

Introduction

L'entrepreneuriat est une composante fondamentale de la croissance économique. La création d'entreprises par des personnes issues des communautés de PANDC contribue à la création d'emplois et favorise ainsi le progrès économique.¹ Cependant, le parcours entrepreneurial est souvent difficile pour les communautés de PANDC en raison de défis socio-économiques. Les bas salaires, la précarité de l'emploi et les disparités raciales en matière de richesse limitent considérablement la capacité des entrepreneurs PANDC à réunir le capital initial nécessaire pour créer une entreprise.² Sans richesse intergénérationnelle ni filet de sécurité financière, la plupart des PANDC ne peuvent pas assumer les risques généralement associés à la création d'une entreprise. Par exemple, il est bien documenté que les entreprises appartenant à des personnes noires et issues de minorités ont un taux d'échec plus élevé que celles appartenant à leurs homologues blancs.³ Cette situation crée un désavantage considérable par rapport à leurs homologues non PANDC, qui sont plus susceptibles de bénéficier de la richesse existante et du soutien institutionnel. Parmi les autres obstacles courants à la création d'entreprise en dehors du domaine financier, citons le manque d'accès aux ressources de développement des entreprises et la faiblesse des réseaux de soutien. Lorsque ces obstacles se combinent à d'autres identités, notamment le genre, le handicap, le statut d'immigrant et l'orientation sexuelle, le problème

¹ Joyce A Klein, "How Business Ownership Can Help Close the Racial Wealth Gap," *Aspen Institute*, 2017, 5, <https://www.aspeninstitute.org/publications/bridging-divide-business-ownership-can-help-close-racial-wealth-gap/>.

² Danyelle Solomon, Connor Maxwell, and Abril Castro, "Systematic Inequality and Economic Opportunity," *American Progress*, January 15, 2025, <https://www.americanprogress.org/article/systematic-inequality-economic-opportunity/>.

³ Teresa Kroeger and Graham Wright, "Entrepreneurship and the Racial Wealth Gap: The Impact of Entrepreneurial Success or Failure on the Wealth Mobility of Black and White Families," *Journal of Economics, Race, and Policy* 4, no. 3 (2021): 183–95, <https://link.springer.com/article/10.1007/s41996-021-00081-6>.

s'aggrave. Par exemple, les femmes entrepreneures autochtones ne représentent que 14,2 % des entreprises détenues par des Autochtones, contre 82,8 % pour les hommes autochtones.⁴

Bien que les PANDC représentent 31,6 % de la population canadienne, elles ne détiennent que 28,2 % des entreprises, ce qui constitue une légère disparité au niveau global. Cependant, ce chiffre global cache des disparités plus importantes et persistantes au sein des communautés PANDC elles-mêmes. Lorsqu'on ventile ces données selon l'origine ethnique, on constate des différences marquées dans les types d'entreprises détenues, l'accès au capital, la génération de revenus et la représentation dans les secteurs à forte croissance, ce qui révèle des obstacles systémiques plus profonds qui ont une incidence plus forte sur certains groupes que sur d'autres.

En outre, les personnes qui ne sont pas des PANDC détiennent 70,5 % des entreprises, ce qui correspond étroitement à leur part de 69,8 % dans la population. Les disparités entre les PANDC et les non-PANDC deviennent plus évidentes lorsqu'on examine les revenus. La plupart des entreprises appartenant à la population des PANDC opèrent dans des secteurs à faible marge bénéficiaire, générant moins de 30 000 \$ de recettes brutes annuelles. En revanche, le contraire est vrai pour les entreprises qui ne sont pas détenues par des PANDC, où un pourcentage plus élevé gagne 30 000 \$ ou plus.

Malgré ces disparités, la contribution des PANDC à la croissance entrepreneuriale du Canada est importante et prometteuse. Entre 2019 et 2021, le nombre d'entreprises détenues par des PANDC a augmenté de 12 %, tandis que celui des entreprises détenues par des personnes non issues de ces communautés a diminué de 1,3 %. Ce constat correspond à des tendances similaires observées aux États-Unis; la Fondation Kauffman a constaté que la proportion de personnes racisées parmi les nouveaux entrepreneurs est passée de 22,9 % en 1996 à 42 % en 2019, créant ainsi plus de neuf millions d'occasions d'emploi.⁵

Bien que le secteur privé soit le moteur de la création et de la croissance des entreprises, les politiques et les programmes continuent de s'attaquer aux défaillances du marché et des institutions qui font obstacle à l'égalité des chances dans l'entrepreneuriat chez les PANDC. Cependant, il est essentiel de mettre en œuvre des politiques fondées sur des données probantes qui reflètent fidèlement les défis uniques et les expériences vécues par les PANDC entrepreneurs.

LE PAYSAGE DES AFFAIRES

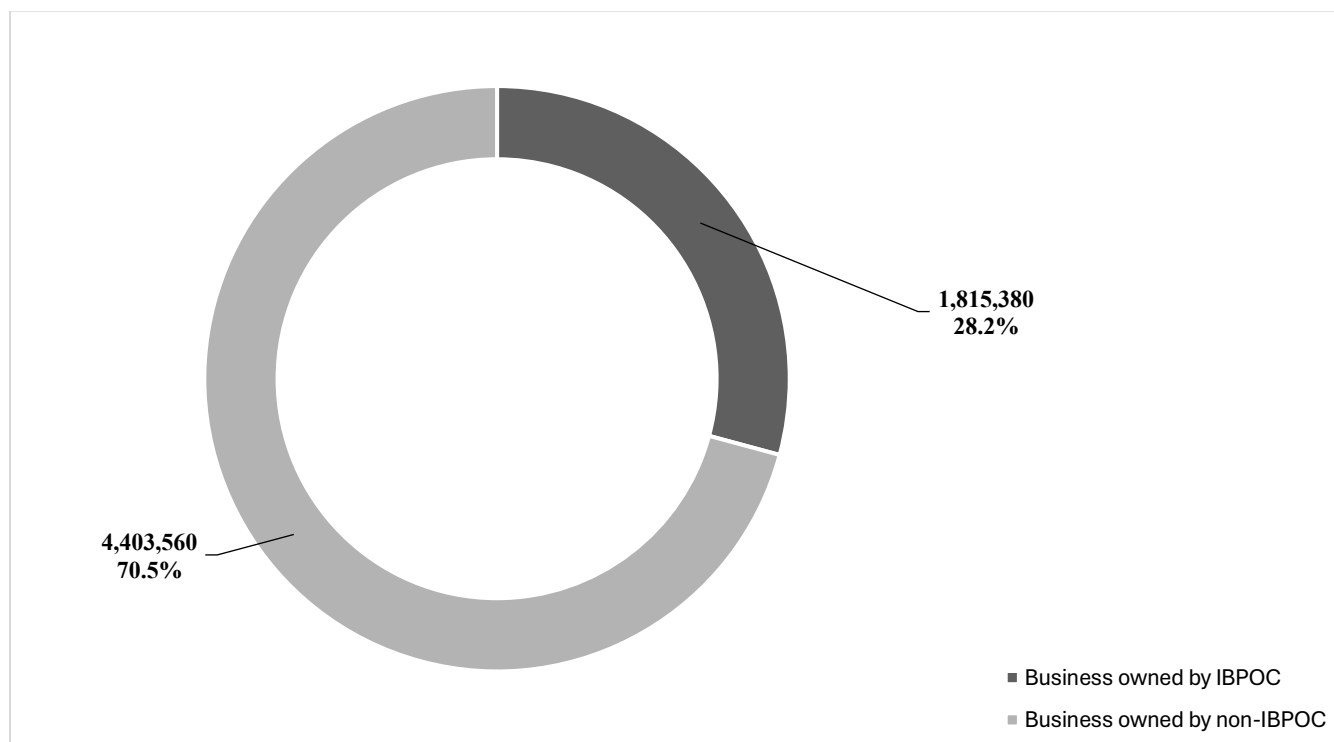
Qui sont les propriétaires d'entreprises au Canada?

La figure 1 illustre la répartition des propriétaires d'entreprises entre les PANDC et les non-PANDC par rapport à l'ensemble des entreprises au Canada, d'après les données du Tableau de bord de la diversité des propriétaires d'entreprises. En 2021, les groupes PANDC possédaient plus de 1,8 million d'entreprises au Canada, soit 29 % de l'ensemble des entreprises du pays. Les propriétaires d'entreprises non PANDC (blancs) dominent le paysage commercial canadien, avec 4,4 millions d'entreprises (71 %). Cet écart met en évidence une disparité importante entre les communautés de PANDC et non PANDC en matière de propriété d'entreprise. Source : Statistique Canada.

⁴ Statistics Canada Government of Canada, "Ownership Characteristics of Small and Medium Enterprises," March 2, 2022, <https://www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/en/tv.action?pid=3310045901>.

⁵ Melissa Bradley, "Investing in Minority Entrepreneurs: An Economic Imperative for the U.S. – Ewing Marion Kauffman Foundation | Kauffman.Org," February 14, 2025, <https://www.kauffman.org/currents/investing-in-minority-entrepreneurs-an-economic-imperative-for-the-us/>.

Figure 1. Propriété d'entreprise chez les PANDC et les non-PANDC.

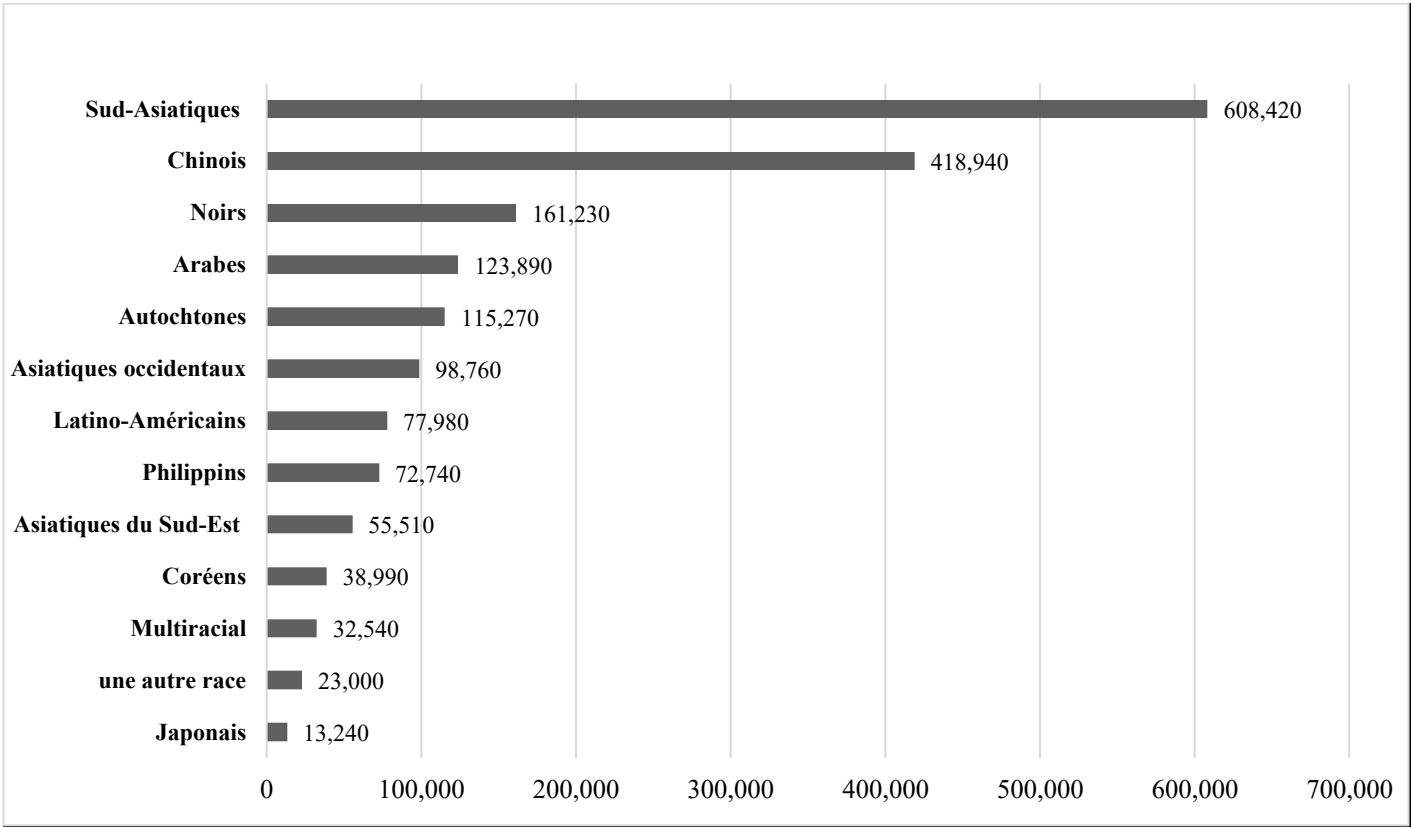


Source : Statistique Canada. Tableau 33-10-0848-01 Nombre d'entreprises au Canada, selon la taille de l'entreprise et l'appartenance du propriétaire à une minorité visible

Quels groupes ethniques ou raciaux possèdent le plus d'entreprises?

Bien que la classification des entreprises appartenant ou non à des PANDC aide à mettre en évidence les tendances générales, il est essentiel d'examiner les expériences uniques de chaque groupe au sein de la population des PANDC. Nous avons ventilé la propriété des entreprises selon l'origine ethnique et la race (figure 2). Avec plus de 600 000 entreprises, les Sud-Asiatiques possèdent le plus grand nombre d'entreprises, suivis des Chinois (418 940), des Noirs (161 230), des Arabes (123 890), des Autochtones (115 270) et, enfin, des Japonais (13 240) qui possèdent le moins d'entreprises au Canada.

Figure 2. Propriété d’entreprises selon la race et l’origine ethnique 2021.



Source : Statistique Canada. Tableau 33-10-0848-01 Nombre d’entreprises au Canada, selon la taille de l’entreprise et l’appartenance du propriétaire à une minorité visible

L’ÉCART DE REPRÉSENTATION ET LA CROISSANCE

Propriété d’entreprises par rapport à la part de la population

Afin de mieux comprendre l'écart en matière de propriété d'entreprise illustré aux figures 1 et 2, nous analysons l'écart de représentation, c'est-à-dire la différence entre la part d'un groupe dans le nombre d'entreprises et sa part dans la population. Cette analyse met en évidence le lien étroit entre la propriété d'entreprise et la taille de la population et permet de comparer différents groupes.⁶

Dans le tableau 1, la population des PANDC représente 28,2 % des entreprises au Canada alors qu'elle représente 31,6 % de la population. Lorsqu'on ventile ces données selon l'origine ethnique, les Sud-Asiatiques (y compris les entreprises détenues par des Indiens, des Pakistanais et des Sri Lankais) détiennent une part plus importante des entreprises (9,7 %) par rapport à leur part de la population (7,1 %). De même, les Chinois possèdent 6,7 % des entreprises, ce qui dépasse leur part de 4,7 % dans la population. À l'inverse, les Canadiens noirs représentent 4,3 % de la population canadienne, mais ne possèdent que 1,5 % des entreprises. De même, les Autochtones

⁶ Marwa Abdou, “A Portrait of Small Business in Canada: Adaption, Agility, All At Once.” Canadian Chamber of Commerce, (January 2024), <https://chamber.ca/news/a-portrait-of-small-business-in-canada-adaption-agility-all-at-once/>.

canadiens, qui représentent 5 % de la population, possèdent moins de la moitié de cette proportion dans les entreprises (1,8 %).

Cette disparité entre la part de propriété des entreprises et la population de certains groupes de PANDC reflète les obstacles à l'entrepreneuriat qui limitent l'activité commerciale au Canada. Des études universitaires ont mis en évidence trois facteurs clés qui déterminent la participation des entreprises minoritaires : la création, la croissance et la faillite des entreprises. Lorsque les faibles taux de création d'entreprises coïncident avec des taux d'échec élevés, la participation globale demeure disproportionnellement faible.⁷ Bien que certains groupes, comme les entreprises sud-asiatiques et chinoises, soient surreprésentés, cette tendance est depuis longtemps associée à des réseaux communautaires solides, à l'accès à des cercles de crédit informels (p. ex., les associations rotatives d'épargne et de crédit) et à une culture qui valorise l'entrepreneuriat.⁸ Ces facteurs contribuent à des taux de création d'entreprises plus élevés et à des taux de faillite plus faibles,⁹ renforçant ainsi les disparités en matière d'occasions entrepreneuriales entre les groupes raciaux et ethniques. De même, les entreprises non issues des PANDC sont surreprésentées, puisqu'elles représentent 70,5 % du total des entreprises canadiennes et 69,8 % de la population canadienne. La surreprésentation des entrepreneurs non issus des PANDC suggère une plus grande stabilité des entreprises grâce à un accès plus facile au capital, à des réseaux professionnels bien établis et à une exposition réduite à la discrimination systémique.¹⁰

Tableau 1. Écart de représentation dans la propriété d'entreprise*

	Number of Businesses Owned	Share of Business by Majority Ownership (%)	Share of Population (%)	Business Ownership Representation Gap (Percentage points)*
All businesses in Canada	6,244,080	100.0	-	-
Non-IBPOC Business	4,403,560	70.5	69.8	-0.7
IBPOC Businesses	1,840,420	28.2	31.6	3.4
South Asian	608,420	9.7	7.1	-2.6
Chinese	418,940	6.7	4.7	-2.0
West Asian	98,760	1.6	1.0	-0.6
Arab	123,890	2.0	1.9	-0.1
Korean	38,990	0.6	0.6	0.0
Japanese	13,240	0.2	0.3	0.1
Some Other Race	23,000	0.4	0.5	0.1
Southeast Asian	55,510	0.9	1.1	0.2
Mixed Race	32,450	0.5	0.9	0.4
Latin American	77,980	1.2	1.6	0.4
Filipino	72,740	1.2	2.6	1.4
Black	161,230	2.6	4.3	1.7
Indigenous	115,270	1.8	5.0	3.2

⁷ Okori Uneke, "Ethnicity And Small Business Ownership: Contrasts Between Blacks And Chinese In Toronto," *Work, Employment & Society* 10, no. 3 (1996): 529–48. <http://www.jstor.org/stable/23746649>.

⁸ Alicia M. Robb and Robert W. Fairlie, "Determinants of Business Success: An Examination of Asian-Owned Businesses in the USA," *Journal of Population Economics* 22, no. 4 (2009): 827–58, <https://www.jstor.org/stable/40344759>.

⁹ Robert W. Fairlie and Alicia M. Robb, "Why Are Black-Owned Businesses Less Successful than White-Owned Businesses? The Role of Families, Inheritances, and Business Human Capital," *Journal of Labor Economics* 25, no. 2 (2007): 289–323, <https://doi.org/10.1086/510763>.

¹⁰ Robert W. Fairlie, "Recent Trends in Ethnic and Racial Business Ownership," *Small Business Economics* 23, no. 3 (October 2004): 203–18, <https://doi.org/10.1023/B:SBEJ.0000032031.28403.31>.

*D'après les données du recensement de 2021, un point de pourcentage positif dans l'écart de représentation signifie que les entrepreneurs PANDC sont sous-représentés par rapport à leur part proportionnelle.

L'utilisation de données désagrégées met en évidence une forte sous-représentation

Malgré des cas de surreprésentation et de représentation proportionnelle parmi certains groupes PANDC, l'écart global de représentation de 3,4 points de pourcentage indique une sous-représentation. Cette situation met en évidence un problème crucial. Le regroupement de diverses communautés de PANDC à des fins de recherche et de statistiques peut masquer des disparités importantes. Chaque groupe est confronté à des défis uniques, et l'utilisation de données agrégées peut les rendre invisibles dans la prise de décision, que ce soit dans la conception des politiques, l'allocation des ressources, la conception des programmes ou leur mise en œuvre.

Croissance des entreprises des PANDC

Malgré leur sous-représentation générale, les membres des PANDC créent des entreprises. La figure 3 illustre une croissance notable sous la forme de création d'entreprises. Entre 2019 et 2021, le nombre d'entreprises détenues par des PANDC a augmenté de 12,1 %, les entrepreneurs noirs enregistrant la plus forte croissance avec 19,8 %, suivis des entrepreneurs sud-asiatiques avec 18,5 %. D'autres groupes, comme les entrepreneurs asiatiques (13,41 %) et arabes (12,2 %), ont également affiché une croissance considérable. À l'inverse, la propriété d'entreprises autochtones a augmenté à un rythme nettement plus lent, soit seulement 1,55 %, ce qui souligne les progrès inégaux parmi les populations de PANDC. L'augmentation du nombre de créations d'entreprises s'explique en partie par la hausse du travail indépendant à temps partiel pour compléter les revenus provenant d'emplois¹¹ traditionnels et par la croissance de l'entrepreneuriat chez les nouveaux arrivants. Plus de la moitié des entrepreneurs noirs sont des immigrants et le taux d'entrepreneuriat est plus élevé chez les immigrants de première génération au Canada, qui apportent des compétences impressionnantes dans le domaine des affaires, ainsi que des réseaux et des motivations entrepreneuriales.¹²

De plus, l'incidence de la pandémie de COVID-19 sur le taux de chômage a entraîné une augmentation de la création d'entreprises. À titre de référence, pendant la pandémie, le taux de chômage chez les Canadiens noirs (13,1 %) était environ 70 % plus élevé que celui des Canadiens non membres des PANDC (7,7 %).¹³ Cela a incité les personnes noires et d'autres groupes des PANDC à se tourner vers l'entrepreneuriat comme autre source de revenus. Si ces entreprises témoignent d'une certaine résilience, il est important de noter que certaines d'entre elles ont été créées par nécessité plutôt que pour saisir des occasions stratégiques. Par conséquent, elles manquent souvent de structures commerciales fondamentales, telles qu'une planification commerciale formelle, un financement adéquat pour leur croissance, des réseaux entrepreneuriaux efficaces et des stratégies à long terme.¹⁴ Bien que ces entreprises puissent réussir à court terme, elles ont souvent de la difficulté à se développer ou à faire la transition vers des secteurs plus rentables.

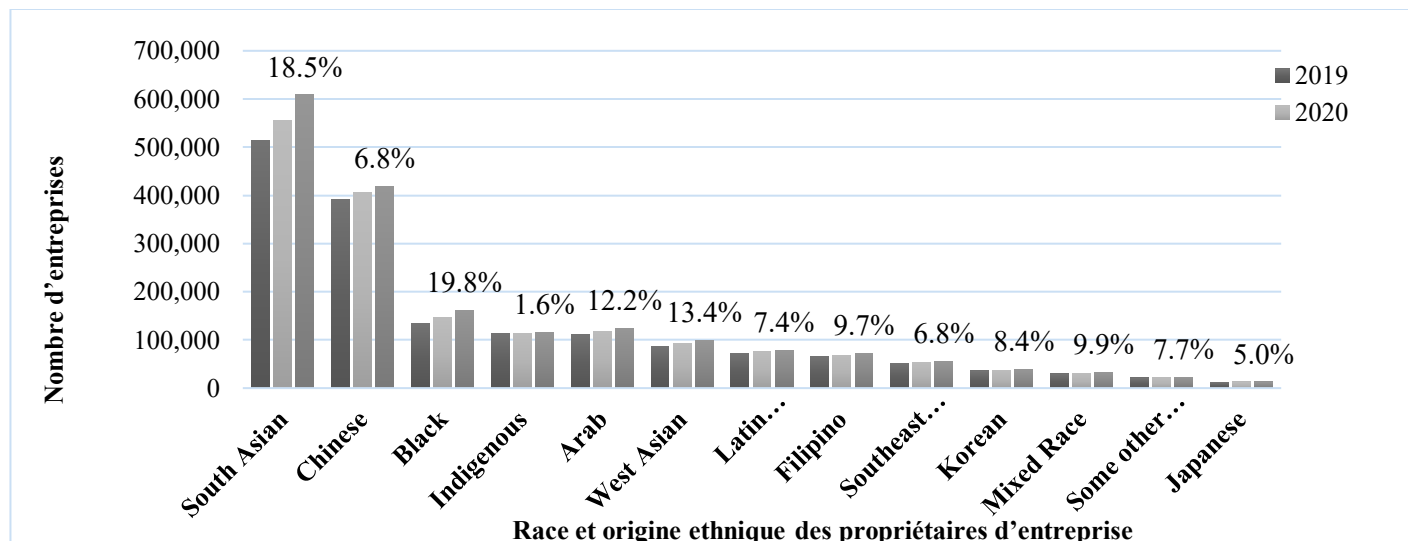
¹¹ "Common Challenges for Immigrant and Systemically Marginalized Business Owners", Rutgers, accessed April 16, 2025, https://smlr.rutgers.edu/sites/default/files/Documents/Centers/WJL/MN_SBChallenges.pdf.

¹² "Environmental Scan of Entrepreneurs with Disabilities." accessed April 17, 2025, <https://www.srdc.org/wp-content/uploads/2023/02/Environmental-Scan-of-Entrepreneurs-with-Disabilities-Project-Report-Final-26-Oct-23.pdf>.

¹³ Statistics Canada Government of Canada, "The Daily — Study: A Labour Market Snapshot of Black Canadians during the Pandemic," February 24, 2021, <https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/210224/dq210224b-eng.htm>.

¹⁴ Rutgers, "Common Challenges."

Figure 3. Nombre d'entreprises par race et origine ethnique 2019 – 2021.



Source : Statistique Canada. Tableau 33-10-0848-01 Nombre d'entreprises au Canada, selon la taille de l'entreprise et l'appartenance du propriétaire à une minorité visible

ENTREPRISES AVEC ET SANS EMPLOYÉS

Propriété d'entreprises avec employés et sans employés selon les groupes raciaux et ethniques

Il est essentiel de savoir si une entreprise est une entreprise qui emploie des salariés ou non lorsqu'on examine la propriété d'une entreprise. Les entreprises qui emploient des salariés ont des employés rémunérés, tandis que les entreprises non patronales sont des entreprises individuelles ou des sociétés de personnes qui n'emploient pas de travailleurs rémunérés. Alors que les entreprises avec employés représentent l'idée typique de l'entreprise et constituent la majeure partie des ventes et des emplois traditionnels, les entreprises sans employés représentent une part beaucoup plus importante du total des entreprises de l'économie. À titre de référence, 18 % de toutes les entreprises au Canada sont des employeurs, tandis que les entreprises sans employés représentent 82 %. Les entreprises sans employés sont essentielles à la croissance de l'entrepreneuriat, même si leur empreinte économique est généralement plus faible.¹⁵

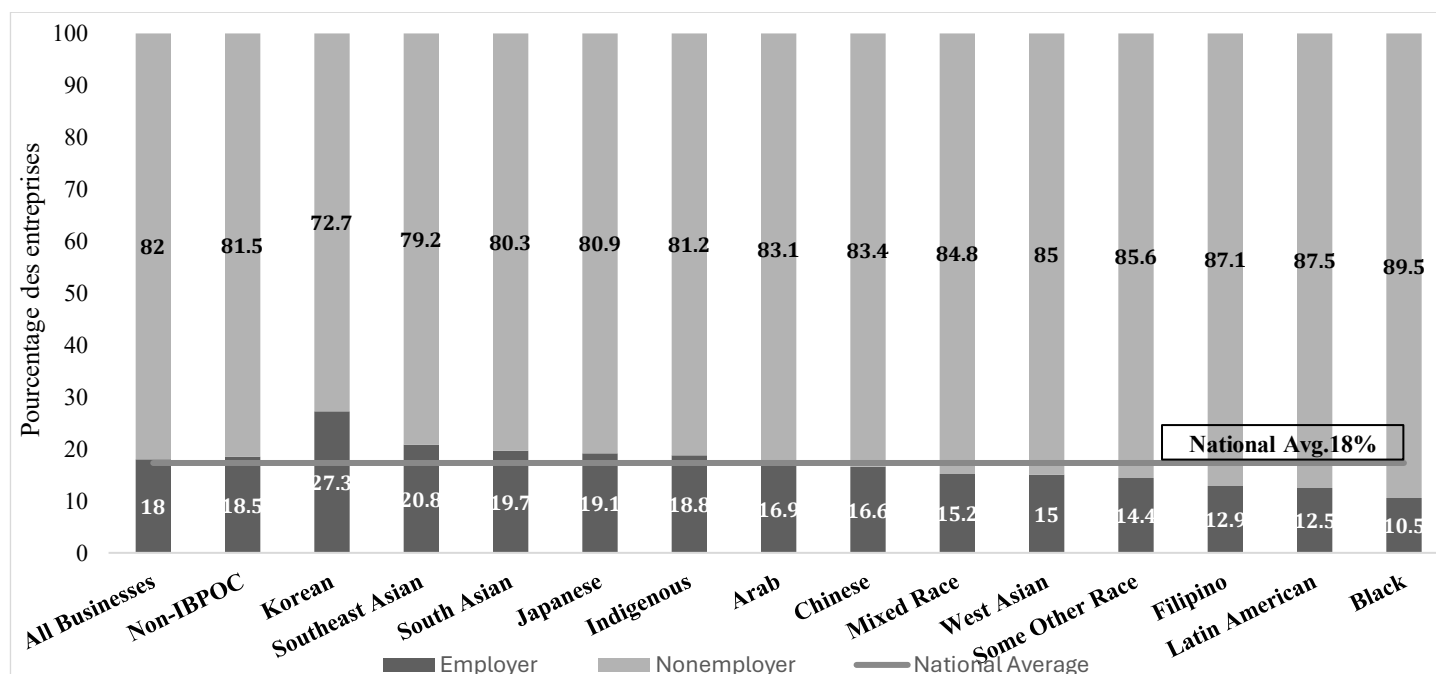
Comme l'indique la figure 4, les entreprises appartenant à des PANDC sont plus nombreuses dans la catégorie des entreprises sans employés et moins nombreuses dans la catégorie des entreprises avec employés. En ce qui concerne la part des employeurs, les entreprises coréennes (27,3 %), sud-est-asiatiques (20,8 %) et sud-asiatiques (19,7 %) dépassent la moyenne nationale de 18 %. D'autres groupes, notamment les Latino-Américains (12,5%), les Philippins (12,9%) et les Asiatiques occidentaux (15,0%), affichent des parts d'employeurs inférieures à la moyenne. En comparaison, les entrepreneurs noirs affichent le pourcentage le plus faible d'employeurs, soit 10,5

¹⁵ Mary McDermott and Tessa Conroy, "Nonemployer Businesses & Diversity" *Windicators* 4, no. 1 (2021). <https://economicdevelopment.extension.wisc.edu/articles/windicators-volume-4-number-2-nonemployer-businesses-diversity/>

%, ce qui signifie que plus de 85 % des entreprises détenues par des Noirs au Canada sont des entreprises individuelles.

Les raisons les plus fréquemment invoquées pour expliquer ces différences entre les entreprises avec et sans employés sont les préférences des propriétaires, l'importance accordée à la propriété dans la culture et, surtout, les inégalités systémiques telles que le manque de financement ou de richesse générationnelle. Cependant, ces types d'entreprises peuvent offrir un potentiel limité en matière de croissance durable, de création d'emplois et d'accumulation de richesse. Dans l'ensemble, la prédominance des entreprises sans employés parmi les entrepreneurs PANDC illustre les obstacles à la mobilité économique.

Figure 4. Répartition des entreprises avec et sans employés selon la race et l'origine ethnique 2021.



Source : Statistique Canada. Tableau 33-10-0848-01 Nombre d'entreprises au Canada, selon la taille de l'entreprise et l'appartenance du propriétaire à une minorité visible

SECTEUR ET REVENUS

Répartition sectorielle

Les secteurs dans lesquels les entrepreneurs PANDC sont les plus actifs offrent un aperçu essentiel du modèle de représentation et des obstacles systémiques auxquels ils continuent d'être confrontés. La composition sectorielle joue un rôle dans la détermination du chiffre d'affaires moyen, du montant du capital financier et humain nécessaire pour surmonter les obstacles à l'entrée, des occasions d'emploi offertes par les entreprises et du niveau de risque de chaque industrie.¹⁶ Compte tenu de l'importance de l'industrie dans la propriété des entreprises, nous

¹⁶ Baboolall, D., Cook, K., Noel, N., Stewart, S., & Yancy, N., "Building Supportive Ecosystems for Black Owned US Businesses." McKinsey Company, 2020. <https://www.mckinsey.com/industries/public-and-social-sector/our-insights/building-supportive-ecosystems-for-black-owned-us-businesses/>.

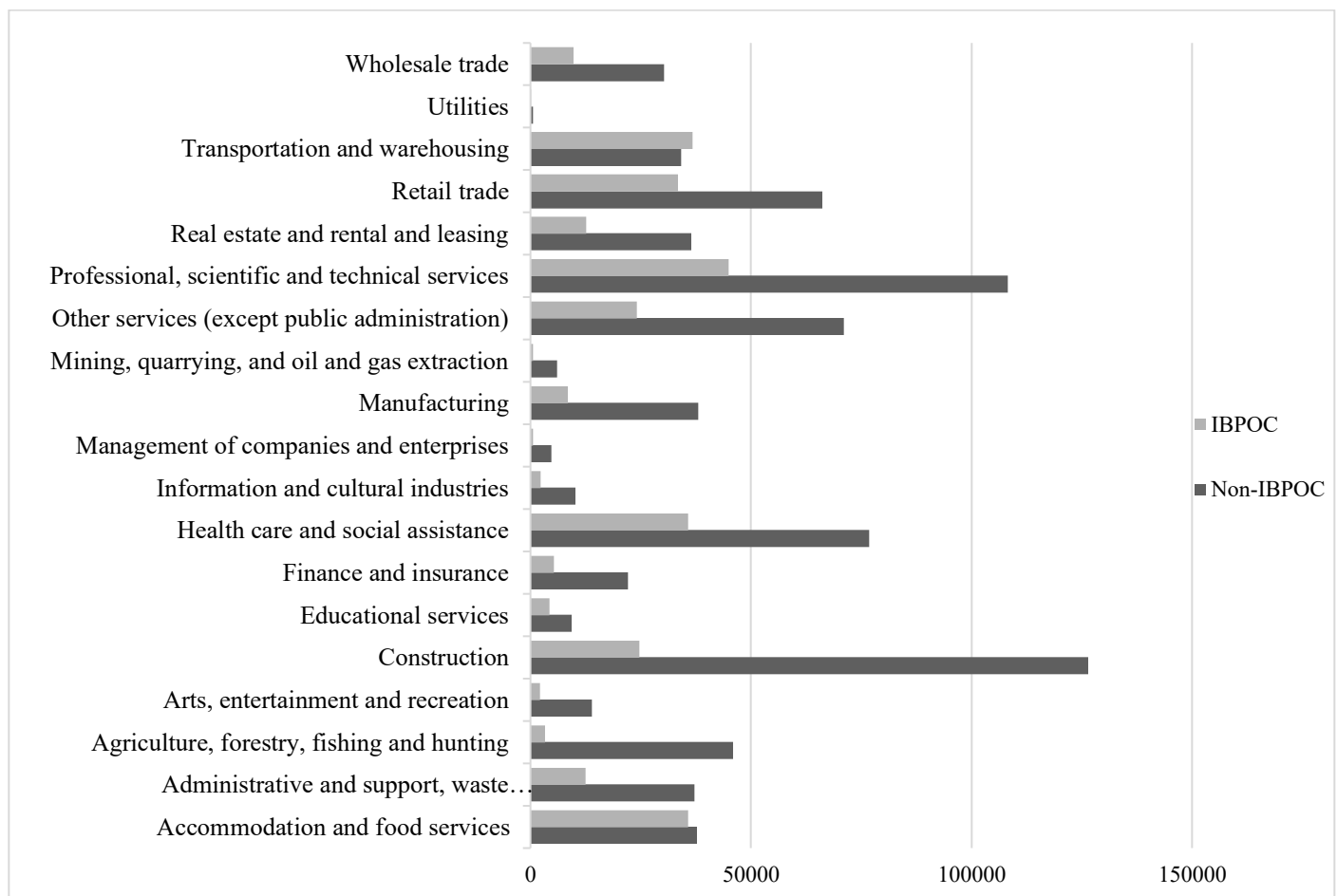
avons comparé la répartition sectorielle des entreprises PANDC et non PANDC pour les différents types d'entreprises – employeurs et non employeurs (voir l'annexe A).

En se concentrant sur la catégorie des employeurs (figure 5), les secteurs dans lesquels les entrepreneurs PANDC sont très présents deviennent encore plus révélateurs. Les entreprises avec des employés appartenant à des PANDC dominent notamment le secteur du transport et de l'entreposage (36 680 employeurs), légèrement devant les entreprises avec des employés n'appartenant pas à des PANDC (34 210), ce qui souligne leur capacité à créer des entreprises et des occasions d'emploi. En outre, les employeurs autochtones sont fortement représentés dans des secteurs tels que les services professionnels, scientifiques et techniques (44 930 employeurs), les soins de santé et l'aide sociale (35 740 employeurs), le commerce de détail (33 450 employeurs) et les services d'hébergement et de restauration (35 770 employeurs). Cette tendance indique que les entrepreneurs PANDC participent activement et contribuent de manière importante aux économies locales par la création d'emplois et la croissance économique. En outre, ces données illustrent l'alignement stratégique des entrepreneurs sur des secteurs qui leur permettent de tirer parti de leur expertise personnelle et des occasions axées sur la communauté. Cependant, bien que ces secteurs offrent des points d'entrée accessibles, ils offrent rarement les mêmes possibilités de croissance soutenue et de création de richesse que les industries à forte intensité de capital. Ces secteurs sont souvent plus vulnérables aux perturbations économiques et présentent une plus grande instabilité financière globale.¹⁷ Par conséquent, les entrepreneurs PANDC se retrouvent souvent confinés dans des cycles de mobilité économique limitée.

D'autre part, les entrepreneurs PANDC sont sous-représentés dans les secteurs à forte rentabilité et à forte intensité de capital, généralement dominés par des entrepreneurs qui ne sont pas des PANDC. Des secteurs comme la construction, la fabrication, la finance, l'immobilier et l'agriculture reflètent cette disparité. Cette domination suggère que les entrepreneurs PANDC peuvent faire face à des obstacles systémiques tels qu'un accès limité au capital, moins d'occasions de réseautage et une exclusion historique, qui limitent leur participation à ces secteurs lucratifs.

¹⁷ Vincenzo Quadrini, "Entrepreneurship, Saving and Social Mobility," *Review of Economic Dynamics* 3, no. 1 (2000): 1–40, <https://ideas.repec.org//a/red/issued/v3y2000i1p1-40.html>.

Figure 5. Répartition des entreprises avec employés par secteur d'activité 2021.



Source : Tableau 33-10-0848-01 Nombre d'entreprises au Canada, selon la taille de l'entreprise et l'appartenance du propriétaire à une minorité visible

Disparités en matière de taille et de revenus des entreprises

La taille de l'entreprise est un aspect essentiel de la propriété d'une entreprise.¹⁸ À première vue, la figure 4 montre que les entrepreneurs PANDC et non PANDC présentent une tendance générale similaire, avec un nombre plus élevé d'entreprises sans employés que d'entreprises avec employés, ce qui indique une tendance générale vers des établissements commerciaux de petite taille comptant entre 1 et 99 employés rémunérés dans tous les domaines. Cependant, un examen plus approfondi de la catégorie des employeurs révèle des différences cruciales : Les entreprises appartenant à des PANDC ont tendance à demeurer de petits employeurs, concentrés dans des secteurs nécessitant un capital de démarrage moins important et générant des revenus plus faibles, tels que le commerce de détail, les transports, l'hébergement et les services de restauration.

Pour étayer cette observation par des données (tableau 2), les entreprises appartenant à des PANDC sont concentrées dans la catégorie des petits employeurs (5,042 %), avec une représentation nettement plus faible dans les catégories des moyennes (0,020 %) et grandes

¹⁸ Klein, "How Business Ownership Can Help Close the Racial Wealth Gap,"

(0,003 %) entreprises. À l'inverse, les entreprises non détenues par des PANDC sont plus représentées dans toutes les catégories d'employeurs, en particulier parmi les petits employeurs (12,894 %), avec une présence nettement plus importante dans les catégories des moyennes (0,153 %) et grandes (0,032 %) entreprises par rapport aux entreprises appartenant à des PANDC. Cela met en évidence une sous-représentation marquée des entreprises détenues par des PANDC à mesure que la taille de l'entreprise augmente. Toutefois, ces différences soulignent les inégalités systémiques qui limitent l'accès ou la capacité des entrepreneurs PANDC à se développer pour devenir des entreprises plus grandes et à plus forte intensité de capital.

Des études qualitatives ont rendu compte des expériences des entrepreneurs PANDC, soulignant que l'accès limité au crédit formel entrave considérablement leur capacité à faire croître leur entreprise. Une fois encore, cette situation crée un cercle vicieux où les revenus limités restreignent le réinvestissement dans la croissance des entreprises, perpétuant ainsi les disparités économiques entre les entreprises PANDC et non PANDC.

Tableau 2. Répartition des entreprises avec employés selon leur taille et leur propriétaire en 2021.

Ownership	Small Employer (1 to 99 employees)	Medium Employer (100 to 499 employees)	Large employer (500 + employees)
IBPOC Owned Business	5.042%	0.020%	0.003%
Non-IBPOC Owned Business	12.894%	0.153%	0.032%

Cible : Statistique Canada. Tableau 33-10-0848-01 Nombre d'entreprises au Canada, selon la taille de l'entreprise et l'appartenance du propriétaire à une minorité visible

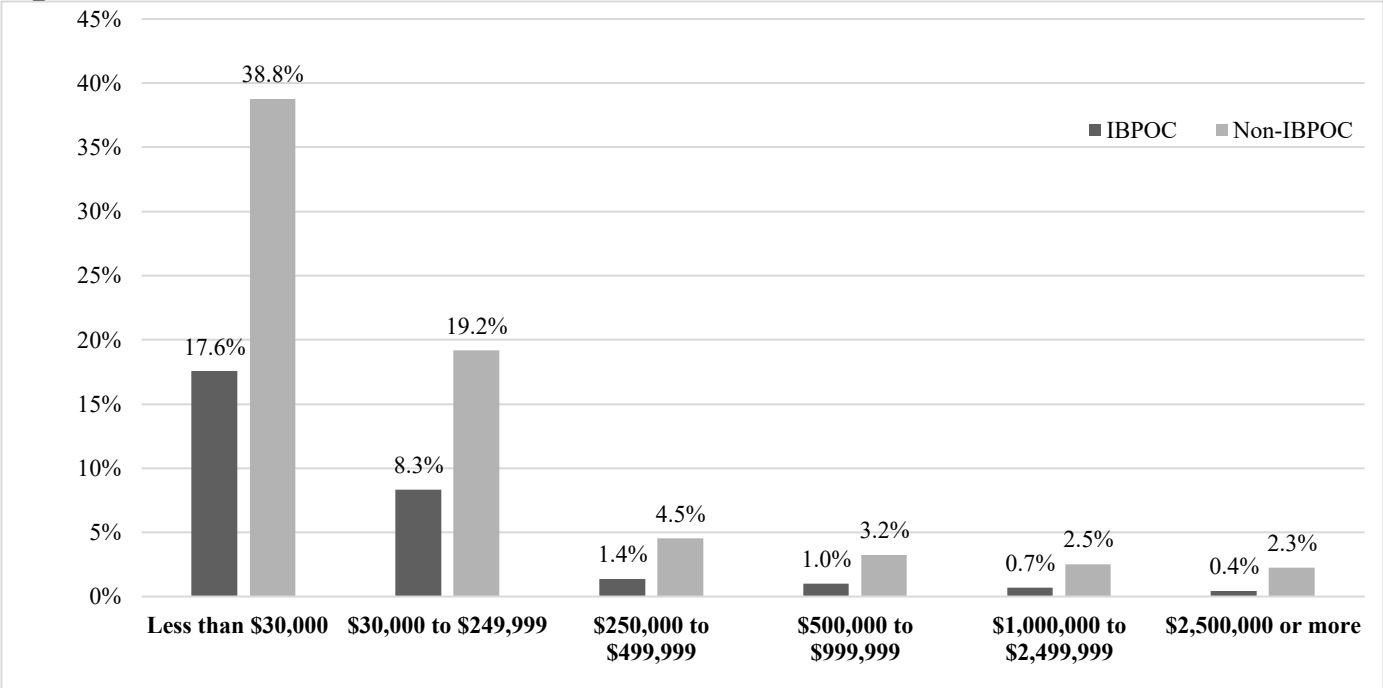
Écarts de revenus et contraintes financières

La répartition des revenus illustrée à la figure 6 fournit des preuves convaincantes des disparités économiques entre les entreprises appartenant à des PANDC et celles n'appartenant pas à des PANDC. Les données révèlent que 17,6 % des entrepreneurs PANDC exercent leurs activités dans les tranches de revenus les plus basses, générant des revenus annuels inférieurs à 30 000 \$, contre 38,8 % des entreprises n'appartenant pas à des PANDC. Bien que cela puisse suggérer une plus grande vulnérabilité des deux groupes dans les tranches de revenus inférieures, le problème plus profond apparaît clairement dans les segments à revenus plus élevés. À mesure que les revenus augmentent, la représentation des PANDC diminue. Seule une proportion marginale, soit moins de 1 % des entreprises appartenant à des PANDC, réalisent un chiffre d'affaires annuel compris entre 1 et 2,5 millions de dollars. En revanche, plus de 2 % des entreprises n'appartenant pas à des PANDC occupent cette tranche de revenus, ce qui met en évidence la disparité économique en termes de capacité financière et de potentiel de croissance. Cette disparité reflète les défis systémiques auxquels sont confrontés les entrepreneurs IBPOC, notamment l'accès limité au capital, les pratiques de prêt restrictives et moins d'occasions d'obtenir des contrats commerciaux lucratifs. Bien que les entrepreneurs chinois et sud-asiatiques de la catégorie des non-employeurs aient déclaré une proportion plus élevée d'entreprises dont le revenu est supérieur au seuil de 30 000 dollars (voir l'annexe B), cela n'annule pas les obstacles systémiques auxquels sont confrontés les entrepreneurs PANDC. Les écarts de revenus entre les

entreprises PANDC ne reflètent pas seulement les performances du marché, mais sont également révélateurs de défis systémiques plus profonds qui freinent la rentabilité et la croissance.¹⁹

De plus, ces contraintes en matière de revenus ont des répercussions plus larges, car elles limitent l'accumulation de richesse individuelle et l'incidence économique potentielle des entreprises PANDC sur l'économie canadienne dans son ensemble. Les entreprises PANDC pourraient stimuler considérablement les économies locales, améliorer les occasions d'emploi et favoriser une croissance économique inclusive. Au Royaume-Uni, les entreprises dirigées par des minorités ethniques ont contribué à hauteur d'environ 25 milliards de livres sterling à la valeur ajoutée brute du pays en 2018. De même, aux États-Unis, les entreprises appartenant à des minorités ethniques ont généré 1,4 billion de dollars de masse salariale dans 2,8 millions d'entreprises en 2018. Il en va de même au Canada, où les entreprises autochtones ont contribué à 2,4 % du revenu intérieur brut en 2021.²⁰

Figure 6. Revenu brut annuel 2021.



Source : Statistique Canada. Tableau 33-10-0843-01 Nombre d'entreprises au Canada, selon le groupe de revenus et l'appartenance du propriétaire à une minorité visible

Répartition régionale des entreprises appartenant à des PANDC

La répartition des entreprises appartenant à des PANDC varie considérablement d'une région à l'autre du Canada, avec une concentration notable dans les provinces les plus peuplées et les plus actives sur le plan économique. L'Ontario et la Colombie-Britannique comptent le plus grand nombre d'entrepreneurs PANDC, suivis de l'Alberta et du Québec. En revanche, les provinces de l'Atlantique et les Prairies, en particulier la Saskatchewan et le Manitoba, affichent une représentation plus faible.

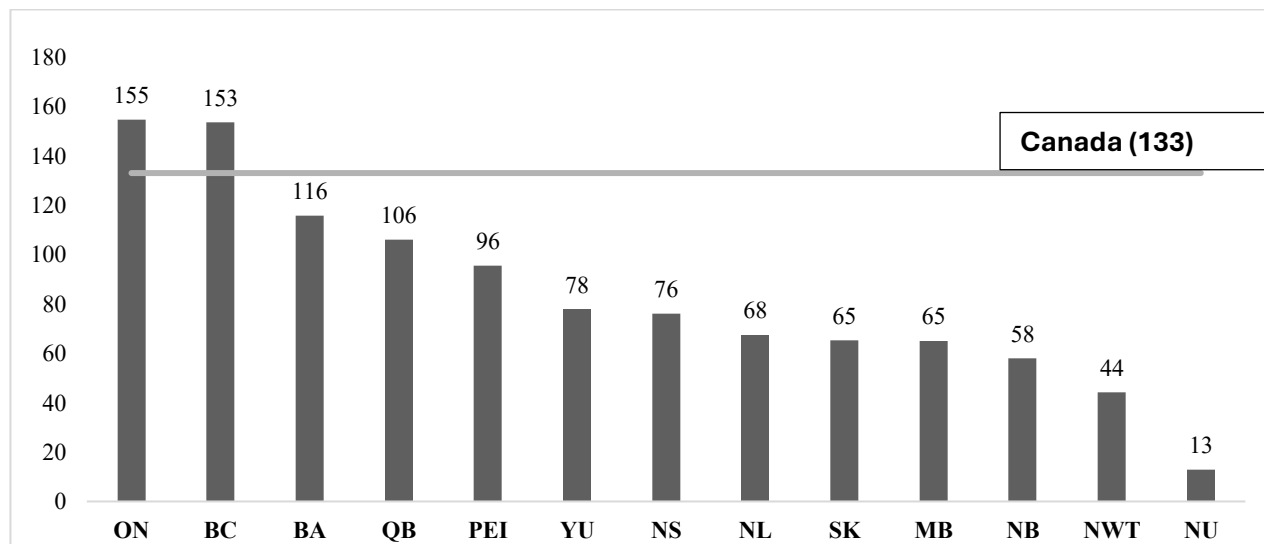
¹⁹ "Closing The Gap: Impact & Representation of Indigenous, Black, and People of Colour Live Music Workers in Canada," Ontario Creates, accessed April 18, 2025, <https://www.ontariocreates.ca/assets/images/research/closing-the-gap-final.pdf>.
²⁰ Lily Alameh "The Growing Contribution of Indigenous People to the Canadian Economy," Business Development Canada, September 24, 2024, <https://www.bdc.ca/en/articles-tools/blog/growing-contribution-of-indigenous-peoples-to-canadian-economy>.

La figure 7 met en évidence la répartition des entreprises sans employés appartenant à des PANDC, révélant que l'Ontario (155) et la Colombie-Britannique (153) dépassent la moyenne nationale de 133 entreprises pour 1 000 habitants. L'Alberta (116) et le Québec (106) se situent légèrement en dessous de ce point de référence, tandis que les concentrations les plus faibles se trouvent au Nunavut (13), dans les Territoires du Nord-Ouest (44) et au Nouveau-Brunswick (58)..

La moyenne nationale pour les entreprises appartenant à des PANDC (voir l'annexe C) est de vingt-huit entreprises pour 1 000 habitants. L'Île-du-Prince-Édouard (40) et la Colombie-Britannique (34) affichent les concentrations les plus élevées, tandis que le Nunavut (5), le Manitoba (15) et les Territoires du Nord-Ouest (16) accusent un retard important. Les grandes provinces, comme l'Ontario et l'Alberta, se rapprochent davantage de la moyenne nationale (30 entreprises pour 1 000 habitants), tandis que le Québec (18,87) et la Saskatchewan (18,11) se situent en dessous de celle-ci.

Les entrepreneurs PANDC situés dans des communautés autochtones éloignées et dans les territoires du Nord sont confrontés à des défis particulièrement difficiles qui ont une incidence sur leur capacité à démarrer, à maintenir et à développer leur entreprise. L'isolement géographique, les conditions météorologiques difficiles et les infrastructures limitées, notamment l'accès peu fiable à Internet, les réseaux de transport inadéquats et les chaînes d'approvisionnement clairsemées, aggravent les difficultés des entreprises. De nombreuses communautés ont également des revendications territoriales non résolues, une clientèle réduite ou dispersée et un manque d'institutions financières ou de soutien au développement économique adapté à leur réalité. Ces obstacles structurels limitent non seulement la création de nouvelles entreprises dans ces régions, mais freinent également le potentiel de croissance des entreprises existantes. Pour remédier aux disparités géographiques dont souffrent les entreprises appartenant à des PANDC, il est nécessaire de mettre en place des stratégies locales qui investissent dans les infrastructures numériques et physiques, élargissent l'accès aux services de soutien aux entreprises et améliorent la connectivité entre les entrepreneurs isolés et les marchés plus vastes.

Figure 7. Nombre d'entreprises sans employés pour 1 000 habitants, 2021.



Source : Statistique Canada. Tableau 33-10-0838-01 Nombre d'entreprises au Canada, selon la région géographique et l'appartenance du propriétaire à une minorité visible

INTERSECTIONNALITÉ

Femmes entrepreneures

La race et le sexe jouent un rôle clé dans la compréhension des occasions et des défis associés à l'entrepreneuriat au Canada. Les femmes continuent d'être largement sous-représentées dans la propriété d'entreprises dans l'ensemble des communautés raciales et ethniques. Au sein de la population des PANDC, il existe un écart entre les sexes (figure 8) : les hommes autochtones représentent 82,8 % des propriétaires de petites et moyennes entreprises, tandis que les femmes autochtones ne représentent que 14,2 %. De même, les hommes noirs et issus d'autres groupes racisés possèdent 68,6 % des PME, contre seulement 18,8 % pour les femmes. En outre, les données agrégées masquent les inégalités multiples auxquelles sont confrontées les femmes PANDC. Par exemple, des groupes comme les Arabes semblent proportionnellement représentés dans l'ensemble de la propriété d'entreprises (tableau 1), mais les femmes arabes ne représentent que 0,5 % des propriétaires de petites entreprises (figure 9), le taux le plus faible parmi les femmes PANDC. Cela souligne l'importance d'appliquer une optique intersectionnelle aux données sur la propriété d'entreprise, car les chiffres agrégés masquent souvent ces inégalités.

De plus, l'écart entre les sexes dans la propriété d'entreprises appartenant à des PANDC n'est pas seulement persistant, il se creuse avec le temps. De 2017 à 2020, la représentation des femmes autochtones dans la catégorie des petites et moyennes entreprises a chuté de 25,5 % à 14,2 %, tandis que les femmes noires et autres femmes racisées ont connu une baisse similaire, passant de 23,5 % à 18,8 %.²¹ Ces tendances montrent que même si l'entrepreneuriat chez les PANDC augmente, les femmes ne progressent pas au même rythme. Cependant, les femmes asiatiques du Sud-Est (46,2 %), noires (33,4 %), coréennes (20 %) et chinoises (18,4 %) affichent des taux de propriété relativement plus élevés parmi les femmes PANDC. Néanmoins, ces chiffres ne doivent pas être interprétés comme des indicateurs d'égalité, car les femmes entrepreneures PANDC continuent de se heurter à des obstacles liés au genre en matière d'accès au capital, au mentorat et à l'extensibilité.

En plus des défis structurels plus vastes, les femmes PANDC se heurtent à des obstacles uniques liés à la discrimination raciale. Les entrepreneurs noirs, en particulier les nouveaux arrivants, sont plus susceptibles de se tourner vers le travail indépendant en raison de leur exclusion du marché du travail, mais ils ont du mal à obtenir des fonds pour créer une nouvelle entreprise.²² Les conditions traditionnelles d'octroi de prêts, telles que le revenu minimum, les antécédents de crédit et les garanties adossées à des actifs, ne reflètent souvent pas la réalité des femmes PANDC qui peuvent diriger des microentreprises ou des initiatives communautaires. Ces modèles d'entreprise s'inscrivent rarement dans les cadres typiques qui privilégient le profit plutôt que l'incidence sociale et l'extensibilité plutôt que la durabilité. Par exemple, de nombreuses entreprises dirigées par des femmes autochtones accordent la priorité à la durabilité et s'alignent sur le principe de la septième génération, une philosophie autochtone qui préconise que les actions doivent assurer un monde

²¹ Lyming Huang and Patrice Rivard. "Financing of Women-Owned Small and Medium-Sized Enterprises in Canada" (Ottawa, ON: Innovation, Science and Economic Development Canada, 2021), <https://ised-isde.canada.ca/site/sme-research-statistics/en/research-reports/financing-women-owned-small-and-medium-sized-enterprises-canada>.

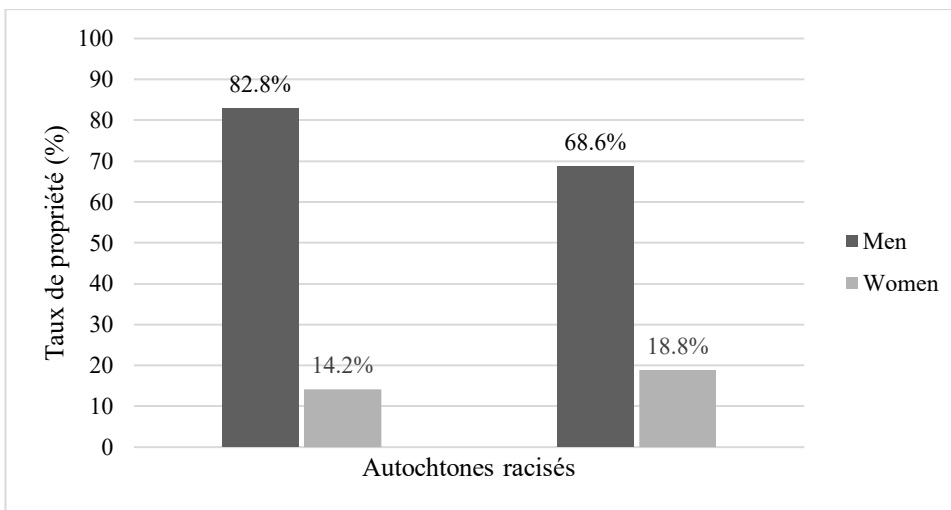
²² Statistics Canada Government of Canada, "Black Business Owners in Canada," February 22, 2023, <https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/11f0019m/11f0019m2023001-eng.htm>.

prospère pour les sept générations à venir.²³ Par conséquent, le soutien à l'entrepreneuriat des femmes autochtones est essentiel aux efforts de vérité et de réconciliation et à la création d'un avenir meilleur pour le Canada, car il défend les valeurs autochtones.²⁴

Le capital social joue également un rôle crucial dans la réussite des entreprises. Cependant, l'accès inadéquat aux réseaux influents et la représentation insuffisante aux postes de direction et dans les accélérateurs d'entreprises entraînent une pénurie de modèles et de défenseurs pour promouvoir les idées des femmes PANDC et valider leur potentiel. De plus, l'équilibre entre l'entrepreneuriat et les responsabilités d'aidant naturel et domestiques entraîne un manque de temps, ce qui nuit à la productivité et à la croissance à long terme. L'accès limité aux services de garde d'enfants subventionnés, de soins aux personnes âgées ou aux congés parentaux oblige souvent les femmes PANDC à adapter la croissance de leur entreprise à leurs responsabilités familiales, un fardeau invisible auquel leurs homologues masculins sont moins susceptibles d'être confrontés.

Pour relever ces défis, nous devons changer notre perception de la réussite entrepreneuriale. Cela implique de repenser les systèmes de soutien afin d'y inclure des modèles de financement fondés sur l'équité, un mentorat valorisant la culture et des options de financement flexibles pour les femmes.

Figure 8. Répartition par sexe des entreprises avec des employés PANDC en 2021.

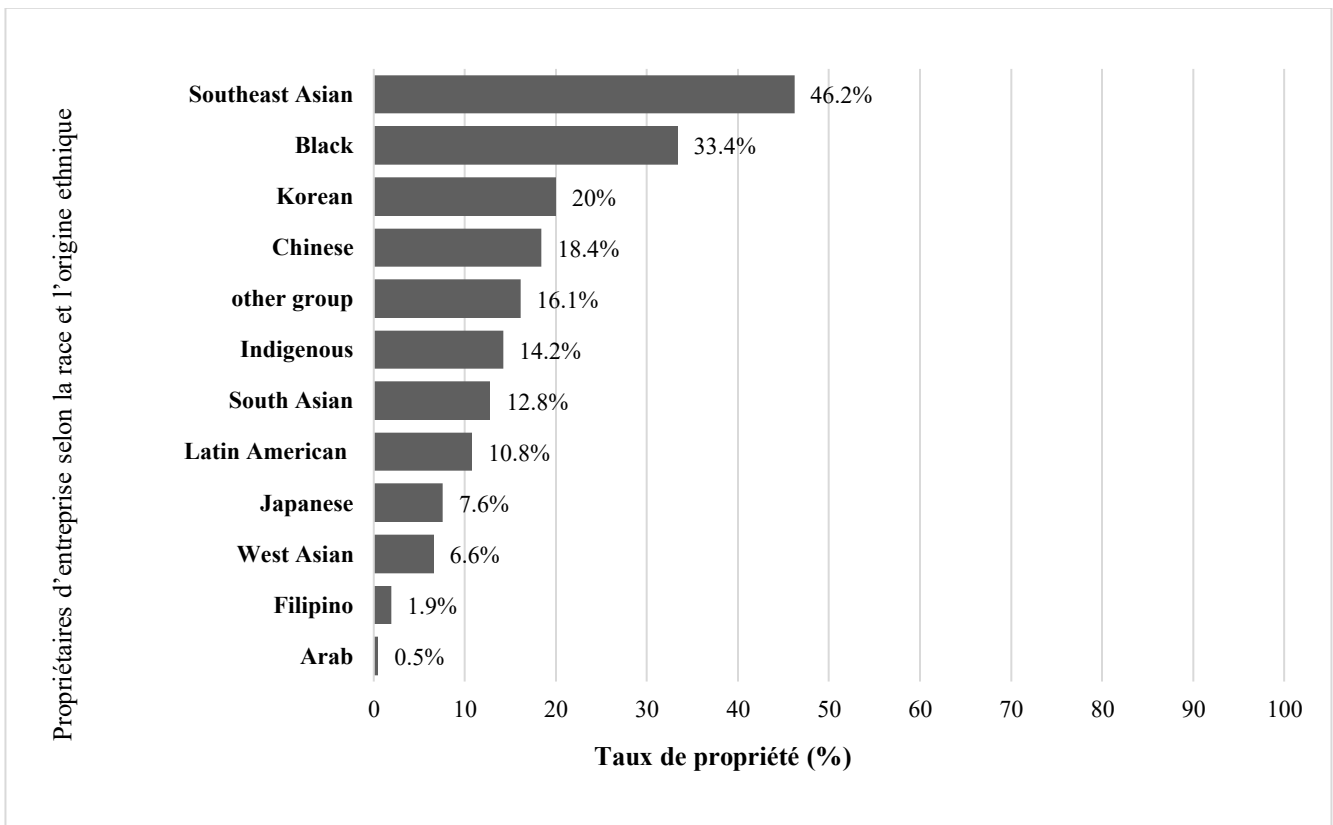


Source : Statistique Canada. Tableau 33-10-0459-01 Caractéristiques des propriétaires de petites et moyennes entreprises. (Les propriétaires noirs et les personnes de couleur sont classés dans les groupes racisés.)

²³État des lieux de l'entrepreneuriat féminin au Canada 2020. Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (2020). Diversity Institute (Institut de la diversité), Université Ryerson. Consulté le 15 janvier 2025. https://wekh.ca/wp-content/uploads/2020/08/PCFE_L%E2%80%99%C3%A9tat-de-l%E2%80%99entrepreneuriat-f%C3%A9minin-au-Canada-2020.pdf

²⁴ National Collaborating Centre for Indigenous Health. (2020). "Economic development as a social determinant of First Nations, Inuit and Métis health." [Economic development as a social determinant of First Nations, Inuit and Métis health](#)

Figure 9. Petites et moyennes entreprises appartenant à des femmes PANDC, 2020.



Source : Statistique Canada. Tableau 33-10-0459-01 Caractéristiques des propriétaires de petites et moyennes entreprises

Entrepreneurs PANDC handicapés : les propriétaires d'entreprise les plus négligés

L'entrepreneuriat est une voie vers l'autonomie et l'indépendance économiques, mais pour les personnes handicapées PANDC, cette voie est marquée par l'exclusion. Même si 22 % des Canadiens déclarent avoir un handicap,²⁵ seulement 0,6 % des propriétaires de petites et moyennes entreprises vivent avec un handicap.²⁶ Lorsque l'on examine ces chiffres sous l'angle de la race et de l'origine ethnique, ils diminuent encore davantage : seulement 0,5 % des personnes handicapées racisées sont propriétaires d'une petite ou moyenne entreprise, et les personnes autochtones handicapées ne représentent que 0,2 %.²⁷ Cela contraste légèrement avec les données observées aux États-Unis et en Europe, où les taux d'emploi indépendant sont plus élevés chez les personnes handicapées.²⁸ Néanmoins, ces études ont révélé que les personnes handicapées font face à des

²⁵ Women Entrepreneurship Knowledge Hub. "State of Women Entrepreneurship in Canada, 2020.»

²⁶ Innovation Government of Canada, "SME Profile: Ownership Demographics Statistics 2022," (Innovation, Science and Economic Development Canada, August 10, 2022), <https://ised-isde.canada.ca/site/sme-research-statistics/en/research-reports/sme-profile-ownership-demographics-statistics-2022>.

²⁷ Statistique Canada, Government of Canada, "Ownership Characteristics of Small and Medium Enterprises."

²⁸ John. Kitching, "Entrepreneurship and Self-Employment by People with Disabilities.," *OECD*, 2014, https://www.researchgate.net/publication/266137166_

obstacles particuliers à l'entrepreneuriat, notamment des difficultés d'accès au capital et un manque de soutien ou de conseils appropriés et adaptés aux entreprises.²⁹

Peu d'études canadiennes ont porté sur les propriétaires d'entreprise handicapés en utilisant une approche ventilée, en raison du manque de données disponibles sur ce groupe de personnes. L'Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises recueille des renseignements sur les petites et moyennes entreprises détenues majoritairement par des personnes handicapées. Néanmoins, cette enquête est peu fréquente (c.-à-d. tous les trois ans) et son champ d'application est limité (p. ex., l'analyse intersectionnelle est restreinte).³⁰

L'intersectionnalité du handicap avec d'autres identités sociales, notamment la race, le genre, la religion et la culture, exacerbe les défis auxquels sont confrontés les entrepreneurs PANDC. Par exemple, les femmes noires musulmanes handicapées victimes de discrimination intersectionnelle se voient souvent contraintes de masquer des aspects de leur identité pour s'intégrer dans les cultures d'affaires dominantes,³¹ ou s'orientent vers le secteur à but non lucratif.³² Cette tendance limite leur accès à des occasions commerciales plus lucratives et restreint le potentiel global de croissance de leur entreprise. Ces normes discriminatoires sont associées à des obstacles socio-économiques qui limitent la capacité des PANDC handicapées à créer et à développer une entreprise avec succès. L'instabilité financière, les antécédents de crédit insuffisants et l'accès limité aux prêts et aux services financiers constituent des obstacles importants qui limitent considérablement la création d'entreprises et les occasions de croissance. Cette précarité financière rend extrêmement difficile pour les entrepreneurs handicapés issus des communautés de PANDC de maintenir des entreprises viables.

De plus, ces entrepreneurs handicapés sont confrontés à une exclusion sociale importante et à un accès limité aux réseaux essentiels et aux possibilités de mentorat, qui sont essentiels à la réussite entrepreneuriale.³³ Leur exclusion fréquente des milieux éducatifs et professionnels traditionnels entrave la formation du capital social indispensable à la croissance des entreprises. En outre, ils ont un accès limité aux technologies adaptatives, aux espaces de travail abordables et à une éducation ou une formation inclusive adaptée à leur handicap et à leur contexte culturel.

Le manque de données robustes et désagrégées rend difficile la promotion de ressources ciblées ou d'interventions politiques. En l'absence de statistiques complètes sur l'intersectionnalité entre race, handicap et entrepreneuriat, les décideurs politiques et les organismes de soutien doivent travailler avec des informations incomplètes, ce qui entraîne des lacunes dans les services et des besoins non satisfaits. Pour libérer le potentiel des entrepreneurs handicapés issus des communautés de PANDC, il ne suffit pas d'établir des listes de vérification en matière d'accessibilité. Il faut repenser radicalement le soutien à l'entrepreneuriat en mettant

²⁹ Kate Caldwell, Sarah Parker Harris, and Maija Renko, "Social Entrepreneurs with Disabilities: Exploring Motivational and Attitudinal Factors," *Canadian Journal of Disability Studies* 5, no. 1 (2016): 211–44, <https://doi.org/10.15353/cjds.v5i1.255>.

³⁰ Statistics Canada Government of Canada, "Business Ownership among Persons with Disabilities in Canada," January 18, 2022, <https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/36-28-0001/2021012/article/00004-eng.htm>.

³¹ Alnamakani, Amani. A Qualitative Study Exploring the Lives of Disabled Muslim Women in the UK" (PhD diss., Cardiff University, 2022. 10.13140/RG.2.2.21288.14082.

³² Anna Laura Hidegh et al., "The Intersectional Identity Work of Entrepreneurs with Disabilities: Constructing Difference through Disability, Gender, and Entrepreneurship," *Culture and Organization* 29, no. 3 (May 4, 2023): 226–41, <https://doi.org/10.1080/14759551.2023.2201006>.

³³ Drakopoulou Dodd S. Disabled Entrepreneurs: Rewarding Work, Challenging Barriers, Building Support. University of Strathclyde, 2015. 8 p. (*International Public Policy Institute Policy Brief*). https://pure.strath.ac.uk/ws/portalfiles/portal/43354405/Drakopoulou_DoddS_IPPI_2015_Disabled_entrepreneurs_rewarding_work_challenging_barriers_building_support.pdf

l'intersectionnalité au centre, en investissant dans des infrastructures inclusives et en instaurant la confiance au sein des communautés historiquement marginalisées.

Défis communs

Financement pour les propriétaires d'entreprises appartenant à des PANDC

Plus de 80 % des propriétaires d'entreprises appartenant à des PANDC dépendent de leurs économies personnelles et de réseaux de soutien informels pour lancer leur entreprise, ce qui limite leur capacité d'expansion (figure 10). Parmi la population des PANDC, les propriétaires d'entreprises noirs (83 %) sont les plus susceptibles de recourir au financement personnel, suivis des autres groupes racisés (82 %) et des entrepreneurs autochtones (80 %). Les entrepreneurs autochtones déclarent avoir un accès relativement plus facile aux institutions financières : 32 % d'entre eux ont obtenu un crédit auprès de ces institutions, contre seulement 22 % des autres entrepreneurs racisés et 17 % des entrepreneurs noirs. De plus, le capital de risque reste inaccessible aux Noirs et aux autres groupes racisés, avec des taux de participation inférieurs à 1 % pour les groupes autochtones, ce qui souligne leur sous-représentation dans les cercles d'investisseurs. Enfin, les données montrent une faible utilisation des fonds publics, ce qui correspond aux conclusions selon lesquelles 54 % des entrepreneurs noirs interrogés par le Black Entrepreneurship Knowledge Hub n'étaient pas au courant des programmes de financement public.³⁴ Même lorsqu'ils sont approuvés, les entrepreneurs PANDC reçoivent des prêts moins importants et paient des taux d'intérêt plus élevés.

La différence en matière d'autofinancement reflète les disparités de richesse entre les groupes PANDC. En moyenne, les familles PANDC possèdent beaucoup moins de richesse que les familles blanches. Bien que les Asiatiques aient une valeur nette plus élevée que les Canadiens noirs et autochtones, ils détiennent toujours une valeur nette inférieure à celle des Canadiens blancs.³⁵ Avec moins d'actifs et moins de richesse, les entreprises appartenant à des PANDC peuvent ne pas disposer des garanties nécessaires pour obtenir un financement traditionnel.³⁶ Néanmoins, l'accès accru des groupes autochtones aux institutions financières est attribué à plusieurs mesures politiques et programmes financiers ciblés, tels que les institutions financières autochtones (IFA) financées par l'Association nationale des sociétés autochtones de financement [ANSAF], qui gèrent le financement et le soutien aux entreprises des Premières Nations, des Métis et des Inuits dans tout le Canada.³⁷ Cependant, même avec un meilleur accès, des disparités persistent dans la manière dont ce soutien se traduit efficacement en réussite commerciale à long terme.

L'exclusion historique et les inégalités structurelles façonnent les écarts en matière d'accès au financement des entreprises en démarrage. Les systèmes financiers traditionnels favorisent les demandeurs ayant de solides antécédents en matière de crédit, des garanties et des réseaux commerciaux, des ressources auxquelles les personnes appartenant à des PANDC ont moins accès. Par exemple, l'accès complexe au crédit affecte les entrepreneurs immigrants qui proviennent de pays où les systèmes de crédit formels sont inaccessibles ou évités pour des raisons culturelles.³⁸ Par conséquent, ils peuvent arriver au Canada sans antécédents de crédit traditionnels ni connaissance des processus institutionnels de prêt. Ces entrepreneurs dépendent souvent de systèmes de prêt informels, tels que la mise en commun communautaire, les clubs

³⁴ Government of Canada, "Black Business Owners in Canada."

³⁵ Dettling, Lisa J., et al., "Recent Trends in Wealth-Holding by Race and Ethnicity: Evidence from the Survey of Consumer Finances," FEDS Notes. Washington : Board of Governors of the Federal Reserve System, September 27, 2017, <https://doi.org/10.17016/2380-7172.2083>.

³⁶ Robert W. Fairlie and Alicia M. Robb. *Race and Entrepreneurial Success: Black-, Asian-, and White-Owned Businesses in the United States* (The MIT Press, 2008), <https://doi.org/10.7551/mitpress/7961.001.0001>.

³⁷ Holly Atjecoutay "Addressing the Funding Gap for Indigenous Entrepreneurs in Canada," Policy Options, accessed April 28, 2025, <https://policyoptions.irpp.org/magazines/march-2024/indigenous-entrepreneurs/>.

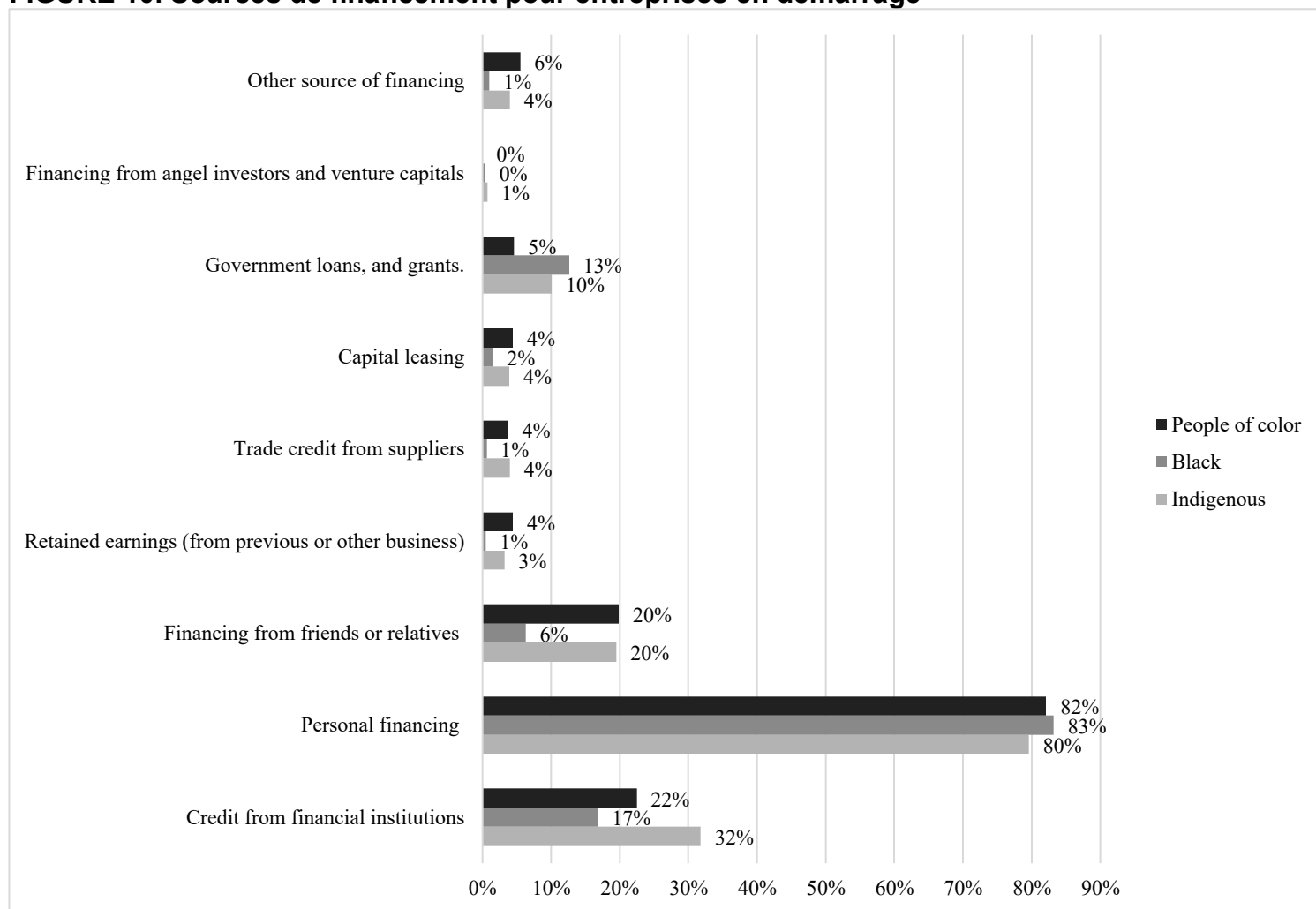
³⁸ David Green et al., "Immigration, Business Ownership and Employment in Canada," March 21, 2016, <https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/11f0019m/11f0019m2016375-eng.htm>.

d'épargne rotative ou le financement familial, qui sont fiables, flexibles et ancrés dans leur culture d'origine. Cependant, les institutions financières canadiennes reconnaissent ou comprennent rarement ces cadres financiers. De telles pratiques peuvent désavantager les entrepreneurs compétents qui opèrent en dehors des normes conventionnelles, mais qui offrent des informations précieuses sur les besoins de leur communauté. La pandémie de COVID-19 a encore mis en évidence les lacunes du financement des entreprises appartenant à des PANDC. Les programmes d'aide comme le Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes (CUEC)³⁹ et le Paycheck Protection Program (PPP)⁴⁰ aux États-Unis ont favorisé les entreprises qui avaient déjà des liens avec le secteur bancaire, laissant de côté les entrepreneurs PANDC. Même lorsqu'elles ont été approuvées, les entreprises appartenant à des PANDC ont reçu des prêts moins importants, ce qui a renforcé l'exclusion systémique. De plus, ces programmes exigent souvent des documents rigides et des demandes fastidieuses, ce qui peut décourager ou disqualifier des demandeurs qui seraient autrement admissibles. L'isolement géographique et la fracture numérique exacerbent encore ces obstacles. Les entrepreneurs PANDC des régions éloignées ou mal desservies n'ont souvent pas accès aux institutions financières locales, aux compétences numériques ou à une connexion Internet fiable nécessaires pour remplir les demandes en ligne ou entrer en contact avec des bailleurs de fonds.

³⁹ "Falling through the Cracks," Canadian Women Chamber of Commerce and Dream Legacy Foundation, May 2020. [Falling-through-the-Cracks CanWCC May2020.pdf](#)

⁴⁰ Sifan Liu and Joseph Parilla, "New Data Shows Small Businesses in Communities of Color Had Unequal Access to Federal COVID-19 Relief," September 17, 2020, <https://policycommons.net/artifacts/4140943/new-data-shows-small-businesses-in-communities-of-color-had-unequal-access-to-federal-covid-19-relief/4949735/>.

FIGURE 10. Sources de financement pour entreprises en démarrage*



Source : Statistique Canada. Tableau 33-10-0444-01 Sources de financement utilisées par les petites et moyennes entreprises pour le démarrage d'une entreprise *Certains groupes ethniques parmi les personnes de couleur ont été exclus parce que Statistique Canada a déclaré que les données étaient moins fiables. (Les données ne comprennent que les Chinois, les Arabes, les Latino-Américains et les Sud-Asiatiques).

Accès limité aux réseaux d'affaires

L'accès limité aux réseaux d'affaires établis constitue un obstacle important, mais souvent négligé, à la croissance des entreprises appartenant à des PANDC. Ces réseaux, composés de mentors, d'investisseurs, de fournisseurs et d'entrepreneurs pairs, sont essentiels pour partager des connaissances, ouvrir la voie à des partenariats et faciliter les occasions de financement. Pour les entrepreneurs PANDC, en particulier les propriétaires d'entreprise de première génération ou les nouveaux arrivants au Canada, ces liens ne sont pas facilement accessibles. Les écosystèmes d'affaires ont tendance à être fermés, souvent fondés sur des relations de longue date basées sur la confiance, un capital culturel commun ou la réputation dans le secteur, autant de facteurs dont les entrepreneurs PANDC sont systématiquement exclus. Par conséquent, ils ne bénéficient pas des ressources essentielles qui aident les entreprises à dépasser le stade de démarrage.

Le mentorat et la formation sont également offerts de manière irrégulière. Bien que le mentorat soit un facteur de réussite éprouvé, les entrepreneurs PANDC déclarent avoir de la difficulté à trouver

des mentors qui partagent leur expérience ou comprennent les défis uniques auxquels ils sont confrontés. Le manque de représentation au sein des instances dirigeantes, des conseils consultatifs et des programmes d'incubation renforce le sentiment d'exclusion et limite l'accès à des conseils stratégiques et à un accompagnement axé sur la croissance.

Déficits de compétences et accès inégal à la formation entrepreneuriale

Les entrepreneurs PANDC sont également confrontés à des obstacles liés à des lacunes en matière de compétences commerciales et techniques, qui découlent d'inégalités historiques dans l'éducation, l'emploi, l'accès au perfectionnement professionnel et de défis enracinés dans la méconnaissance culturelle et la complexité réglementaire, en particulier pour les immigrants ou les réfugiés.⁴¹ Les barrières linguistiques compliquent encore davantage ce processus, rendant difficile l'accès aux supports de formation, aux ressources gouvernementales ou aux prestataires de services professionnels. Ces facteurs se combinent pour désavantager considérablement les entrepreneurs immigrants et réfugiés issus de la population des PANDC par rapport à leurs homologues qui ne sont pas des PANDC. Les programmes de formation en entrepreneuriat traditionnels ne tiennent souvent pas compte des réalités vécues et des contraintes économiques des communautés de PANDC. Ces programmes peuvent reposer sur un langage inaccessible, des études de cas obsolètes ou des programmes de formation rigides qui ne reflètent pas la diversité culturelle des modèles d'entreprise. De plus, ces programmes supposent des connaissances de base en matière de numérique, de marketing ou de finances qui n'ont pas nécessairement été enseignées ou acquises de manière équitable.

Alors que l'entrepreneuriat est de plus en plus considéré comme une priorité politique, les services d'aide aux entreprises financés par des fonds publics manquent souvent de stratégies de sensibilisation adaptées aux différentes cultures. Cela limite la probabilité que les entrepreneurs PANDC soient au courant des programmes qui leur sont offerts. Même lorsqu'ils le sont, les contraintes de temps, les responsabilités liées à la prestation de soins et le manque de soutien global, comme le transport ou la garde d'enfants, peuvent rendre leur participation impossible.

La voie à suivre

Le présent rapport souligne que, malgré la croissance de l'entrepreneuriat chez les PANDC au Canada, des obstacles structurels et systémiques continuent de limiter son potentiel. La persistance des disparités en matière de financement, de représentation, de mentorat et de développement des compétences suggère la nécessité d'une approche holistique et axée sur l'équité pour favoriser un changement significatif.

À l'avenir, trois changements clés sont nécessaires :

- 1. Élargir l'accès équitable au capital financier** : Les entrepreneurs PANDC ont besoin de plus qu'un simple accès; ils ont besoin d'outils et de ressources équitables. Pour combler cette lacune, des outils financiers adaptés à la culture, des pratiques de prêt fondées sur la confiance et des réseaux d'investissement communautaires sont essentiels pour garantir que les entrepreneurs PANDC puissent accéder au capital selon leurs propres conditions. Les initiatives existantes offrent des options de financement à des conditions favorables

⁴¹ Wendy Cukier, et al., "Racialized Canadians and Newcomers, Functional and Transferable Skills" August 2023, <https://www.torontomu.ca/content/dam/diversity/research/racialized-canadians-and-newcomers-foundational-and-transferrable-skills-9-23.pdf>.

conçues pour soutenir les entrepreneurs noirs et autochtones au Canada. Le Fonds de prêts pour l'entrepreneuriat des communautés noires et le Fonds de croissance autochtone (FCA) devraient élargir leur offre de prêts flexibles à faible taux d'intérêt et à conditions allégées. Tout aussi important est le rôle de la politique dans la redéfinition de la manière dont les décisions de financement intègrent les voix de la communauté, diversifient les comités d'examen et suivent les résultats en matière d'équité afin de responsabiliser les institutions, y compris en explorant d'autres voies vers la solvabilité. Les institutions financières devraient envisager de comprendre et d'intégrer les antécédents de crédit informels et les comportements financiers culturellement pertinents dans leurs évaluations.⁴² Il est tout aussi essentiel d'améliorer la littératie financière par le biais d'une éducation financière culturellement pertinente afin de renforcer la confiance dans l'utilisation des systèmes de crédit formels. La simplification des processus de demande et la réduction des obstacles administratifs, en particulier pour les femmes, les personnes handicapées et les nouveaux entrepreneurs, faciliteront considérablement l'accès au financement public. De plus, encourager les partenariats avec le secteur privé par le biais de mesures incitatives et de responsabilisation soutenues par le gouvernement peut mobiliser davantage de capitaux en faveur des entreprises appartenant à des PANDC.

2. **Créer des écosystèmes centrés sur la communauté :** Le renforcement de l'entrepreneuriat chez les PANDC nécessite des investissements importants dans les réseaux d'entreprises centrés sur la communauté. L'augmentation du financement des chambres de commerce, des incubateurs et des accélérateurs dirigés par des PANDC fournira une infrastructure essentielle à la croissance. La facilitation d'occasions de réseautage stratégique par le biais d'événements spécifiques à l'industrie et de programmes de mentorat ciblés aidera les entrepreneurs PANDC à établir des liens précieux avec des investisseurs et des conseillers expérimentés. De plus, le développement d'écosystèmes numériques – des plateformes en ligne accessibles dédiées à l'apprentissage entre pairs, à la collaboration et à l'accès au capital – réduira l'isolement et favorisera l'inclusion. Des programmes intersectionnels spécialement adaptés aux femmes, aux entrepreneurs handicapés et aux immigrants PANDC sont essentiels pour surmonter les obstacles uniques auxquels ces groupes sont confrontés.
3. **Renforcer l'accès au développement des compétences entrepreneuriales :** Pour combler le déficit de compétences entrepreneuriales des communautés de PANDC, il est nécessaire de mettre en place des programmes de formation élargis et inclusifs. Investir dans des initiatives d'éducation communautaire axées sur les compétences commerciales de base, la transformation numérique et le développement du leadership favorisera une plus grande maîtrise des affaires. Des activités de sensibilisation localisées utilisant des stratégies de communication multilingues et adaptées à la culture permettront d'instaurer la confiance, garantissant ainsi une participation et un engagement accrus. Les initiatives de formation devraient donner explicitement la priorité au soutien aux petites et moyennes entreprises (PME) dirigées par des PANDC, en dépassant les préjugés actuels en faveur des grandes entreprises ou des entreprises technologiques en démarrage. Offrir des options accessibles telles que des horaires flexibles, une aide à la garde d'enfants et une assistance linguistique permettra d'accroître davantage la participation et l'efficacité.

⁴² Usha George, Veronica Escobar Olivo, and Tearney McDermott, "Understanding Immigrant Entrepreneurship Activities in the Greater Toronto Area," in *Immigrant Entrepreneurship: Challenges and Opportunities*. (Cham: Springer Nature Switzerland, 2024), 127–50, https://doi.org/10.1007/978-3-031-69642-8_6.

4. Réformer les politiques et exploiter les données désagrégées pour favoriser l'équité :

Des réformes politiques systémiques sont essentielles pour éliminer les obstacles structurels auxquels sont confrontés les entrepreneurs PANDC. Les critères d'admissibilité qui excluent les entrepreneurs non citoyens, en particulier les résidents permanents et les réfugiés, doivent être révisés afin d'assurer une plus grande inclusivité.

L'institutionnalisation des mesures d'équité en exigeant la collecte et l'utilisation de données désagrégées fondées sur la race et l'intersection améliorera considérablement la réactivité des politiques. L'intégration des considérations d'équité dans la conception des programmes, y compris les processus de co-conception avec les communautés PANDC et l'évaluation approfondie des résultats en matière d'équité, est essentielle pour garantir une incidence durable. Ces mesures contribueront collectivement à un paysage entrepreneurial plus inclusif et plus équitable, garantissant des progrès significatifs et la responsabilisation.

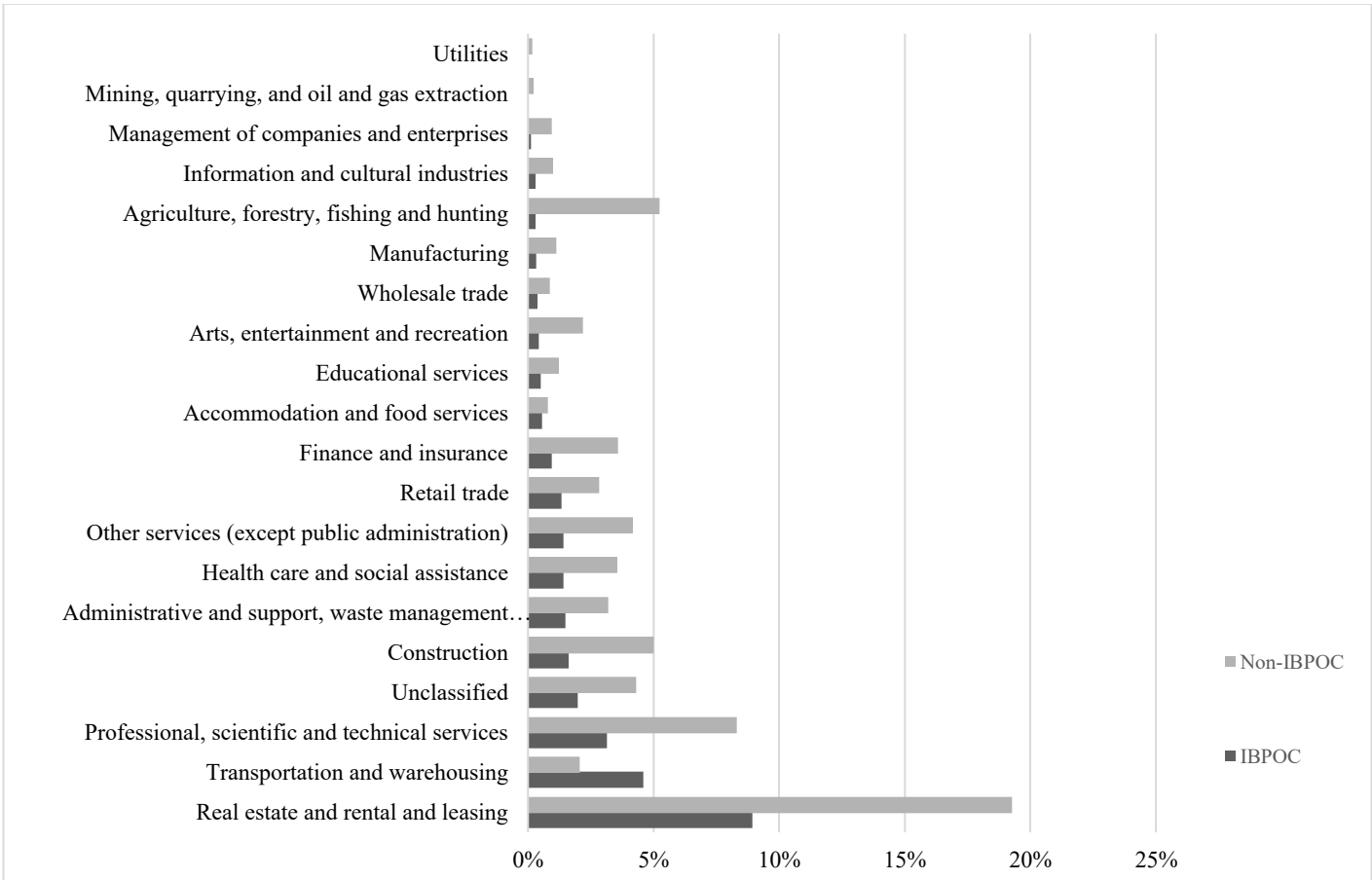
En conclusion

Il est essentiel de comprendre les défis uniques auxquels sont confrontées les entreprises appartenant à des PANDC afin d'élaborer des solutions stratégiques pertinentes et ciblées. La population des PANDC est de plus en plus présente dans le monde des affaires, en particulier dans la catégorie des non-employeurs et dans le secteur des petites entreprises, ce qui indique qu'elle crée des emplois et stimule la croissance économique. Néanmoins, des disparités importantes persistent dans la représentation des entrepreneurs PANDC, en particulier parmi les groupes noirs et autochtones. Ces écarts sont principalement dus aux obstacles à l'obtention de capitaux de démarrage et de croissance, à la création de réseaux, à l'accès au mentorat et au développement des compétences entrepreneuriales. Les identités croisées, notamment le genre, le handicap, la religion et le statut socio-économique, exacerbent ces obstacles.

Les inégalités systémiques, telles que les faibles niveaux de richesse, influencent la manière dont les entrepreneurs PANDC mettent en place, maintiennent et développent leurs entreprises. Les entreprises PANDC sont souvent plus présentes dans les secteurs qui nécessitent un faible investissement initial; cependant, ces secteurs sont également les plus vulnérables aux perturbations économiques, enregistrant des revenus plus faibles et une instabilité financière accrue. Notre analyse des possibilités de financement offertes aux entrepreneurs PANDC indique une forte dépendance à l'égard des fonds personnels, en particulier chez les propriétaires d'entreprises noirs. Pour combler les lacunes en matière de propriété d'entreprise, le Canada doit mettre en œuvre des réformes axées sur l'équité qui tiennent compte des expériences variées des communautés des PANDC. Cela implique de repenser les systèmes financiers afin d'y intégrer des pratiques adaptées à la culture, de supprimer les obstacles politiques auxquels se heurtent les entrepreneurs immigrants et réfugiés, et d'investir dans le renforcement durable des capacités grâce à des initiatives d'éducation inclusive et de mentorat. Plus important encore, la collecte de données et la mise en œuvre des politiques doivent s'appuyer sur l'expérience des personnes concernées. Les entrepreneurs PANDC sont essentiels à l'économie en tant qu'innovateurs culturels, bâtisseurs communautaires et leaders qui exercent une influence sociale. Soutenir leur réussite va au-delà de la simple inclusion économique; il s'agit d'une nécessité stratégique pour l'avenir collectif du Canada.

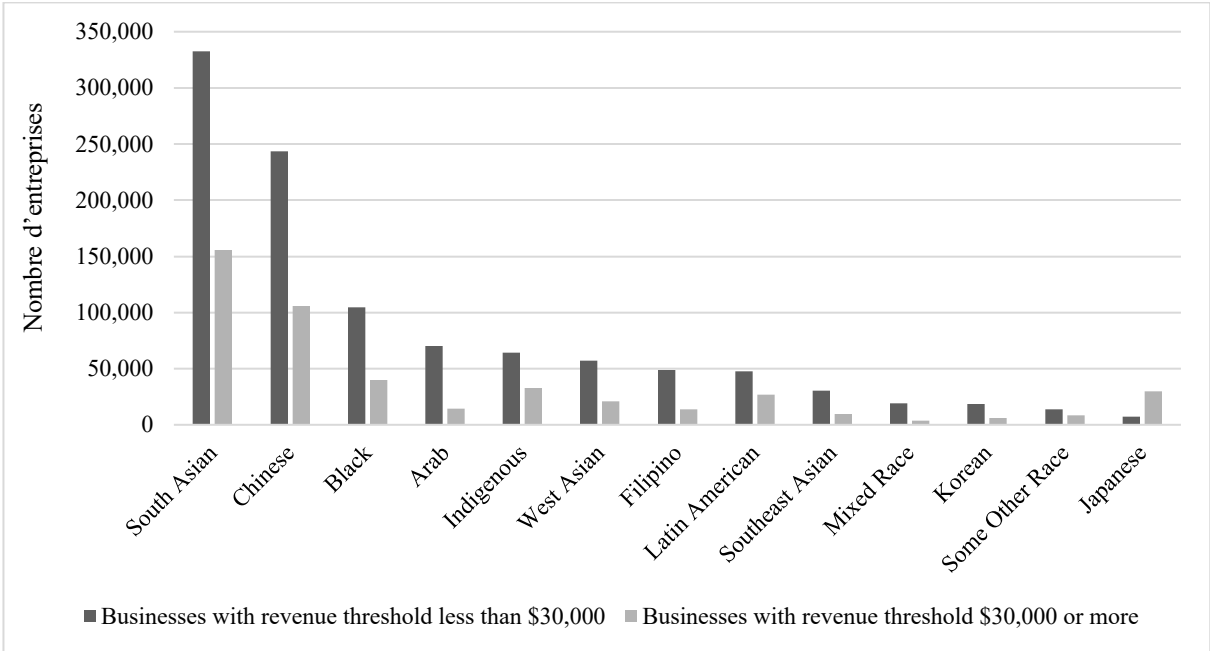
ANNEXE

ANNEXE A | Répartition des entreprises sans employés par secteur d'activité en 2021.



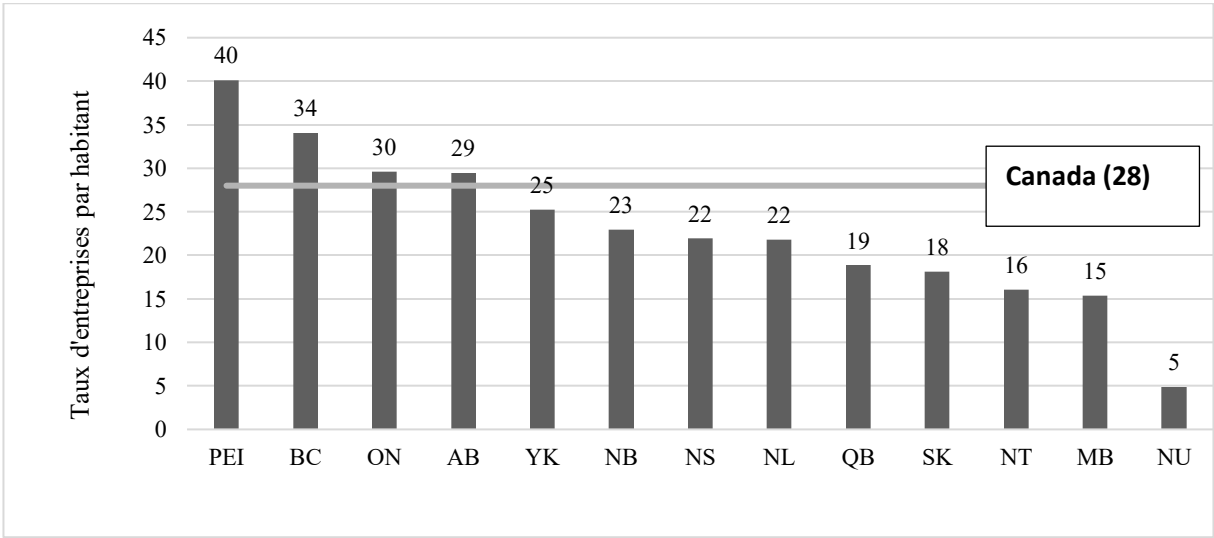
Source : Tableau 33-10-0848-01 Nombre d'entreprises au Canada, selon la taille de l'entreprise et l'appartenance du propriétaire à une minorité visible

ANNEXE B | Répartition des entreprises sans employés appartenant à des PANDC selon le revenu brut 2021.



Source : Statistique Canada. Tableau 33-10-0843-01 Nombre d'entreprises au Canada, selon le groupe de revenus et l'appartenance du propriétaire à une minorité visible

ANNEXE C | Entreprises avec employés pour 1 000 habitants en 2021.



Source : Statistique Canada. Tableau 33-10-0838-01 Nombre d'entreprises au Canada, selon la région géographique et l'appartenance du propriétaire à une minorité visible

Remarque

Le terme « affaires » est utilisé de manière interchangeable avec le terme « entreprise ».

RÉFÉRENCES

- Abdou, Marwa. "A Portrait of Small Business in Canada: Adaption, Agility, All At Once." Canadian Chamber of Commerce, January 2024. <https://chamber.ca/news/a-portrait-of-small-business-in-canada-adaption-agility-all-at-once/>.
- Alameh Lily. "The Growing Contribution of Indigenous People to the Canadian Economy," September 24, 2024. <https://www.bdc.ca/en/articles-tools/blog/growing-contribution-of-indigenous-peoples-to-canadian-economy/>
- Amani Alnamnakani, "A Qualitative Study Exploring the Lives of Disabled Muslim Women in the UK" (PhD diss., Cardiff University, 2022. 10.13140/RG.2.2.21288.14082.
- Atjecoutay Holly. "Addressing the Funding Gap for Indigenous Entrepreneurs in Canada." Policy Options, 2024. Accessed April 28, 2025. <https://policyoptions.irpp.org/magazines/march-2024/indigenous-entrepreneurs/>.
- Baboolall, D., Cook, K., Noel, N., Stewart, S., & Yancy, N. "Building Supportive Ecosystems for Black Owned US Businesses." McKinsey & Supportive Ecosystems for Black Owned US Businesses. Company., 2020. <https://www.mckinsey.com/industries/public-and-social-sector/our-insights/building-supportive-ecosystems-for-Black-owned-us-businesses/>.
- Business Development Canada. "The Growing Contribution of Indigenous People to the Canadian Economy," September 24, 2024. <https://www.bdc.ca/en/articles-tools/blog/growing-contribution-of-indigenous-peoples-to-canadian-economy>.
- Bradley Melissa, "Investing in Minority Entrepreneurs: An Economic Imperative for the U.S. – Ewing Marion Kauffman Foundation | Kauffman.Org," February 14, 2025, <https://www.kauffman.org/currents/investing-in-minority-entrepreneurs-an-economic-imperative-for-the-us/>.
- Caldwell, Kate, Sarah Parker Harris, and Maija Renko. "Social Entrepreneurs with Disabilities: Exploring Motivational and Attitudinal Factors." *Canadian Journal of Disability Studies* 5, no. 1 (2016): 211–44. <https://doi.org/10.15353/cjds.v5i1.255>.
- Canadian Women Chamber of Commerce and Dream Legacy Foundation, "Falling through the Cracks," May 2020. [Falling-through-the-Cracks_CanWCC_May2020.pdf](#)
- Closing The Gap: Impact & Representation of Indigenous, Black, and People of Colour Live Music Workers in Canada," Ontario Creates, accessed April 18, 2025, <https://www.ontariocreates.ca/assets/images/research/closing-the-gap-final.pdf>.
- Cukier Wendy, Ying Mo Guang, Kraljevic Stefan, Wilson Bincy, Walker Jodi-Ann, Lee Kathrine. "Racialized Canadians and Newcomers, Functional and Transferable Skills," August 2023. <https://www.torontomu.ca/content/dam/diversity/research/racialized-canadians-and-newcomers-foundational-and-transferrable-skills-9-23.pdf>.
- Dodd Drakopoulou S. Disabled Entrepreneurs: Rewarding Work, Challenging Barriers, Building Support. University of Strathclyde, 2015. 8 p. *International Public Policy Institute Policy Brief*.https://pure.strath.ac.uk/ws/portalfiles/portal/43354405/Drakopoulou_DoddS_IPPI_2015_Disabled_entrepreneurs_rewarding_work_challenging_barriers_building_support.pdf
- Common Challenges for Immigrant and Systemically Marginalized Business Owners." Accessed April 16, 2025. https://smlr.rutgers.edu/sites/default/files/Documents/Centers/WJL/MN_SBChallenges.pdf.

- Environmental Scan of Entrepreneurs with Disabilities.” Accessed April 17, 2025.
<https://www.srdc.org/wp-content/uploads/2023/02/Environmental-Scan-of-Entrepreneurs-with-Disabilities-Project-Report-Final-26-Oct-23.pdf>.
- Fairlie, Robert W. “Recent Trends in Ethnic and Racial Business Ownership.” *Small Business Economics* 23, no. 3 (October 2004): 203–18.
<https://doi.org/10.1023/B:SBEJ.0000032031.28403.31>.
- Fairlie, Robert W., and Alicia M. Robb. *Race and Entrepreneurial Success: Black-, Asian-, and White-Owned Businesses in the United States*. The MIT Press, 2008.
<https://doi.org/10.7551/mitpress/7961.001.0001>.
- Fairlie, Robert W., and Alicia M. Robb. “Why Are Black-Owned Businesses Less Successful than White-Owned Businesses? The Role of Families, Inheritances, and Business Human Capital.” *Journal of Labor Economics* 25, no. 2 (2007): 289–323.
<https://doi.org/10.1086/510763>.
- George, Usha, Veronica Escobar Olivo, and Tearney McDermott. “Understanding Immigrant Entrepreneurship Activities in the Greater Toronto Area.” In *Immigrant Entrepreneurship: Challenges and Opportunities*, edited by Mohamed Elmi, Wendy Cukier, Zohreh Hassannezhad Chavoushi, and Guang Ying Mo, 127–50. Cham: Springer Nature Switzerland, 2024. https://doi.org/10.1007/978-3-031-69642-8_6.
- Green David, Liu Huju, Ostrovsky Yuri and Picot Garnett. “Immigration, Business Ownership and Employment in Canada,” March 21, 2016.
<https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/11f0019m/11f0019m2016375-eng.htm>.
- Government of Canada, Innovation. “SME Profile: Ownership Demographics Statistics 2022.” Reports; Navigation Pages; Index Pages. Innovation, Science and Economic Development Canada, August 10, 2022. <https://ised-isde.canada.ca/site/sme-research-statistics/en/research-reports/sme-profile-ownership-demographics-statistics-2022>.
- Government of Canada, Statistics Canada. “Black Business Owners in Canada,” February 22, 2023. <https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/11f0019m/11f0019m2023001-eng.htm>.
- . “Business Ownership among Persons with Disabilities in Canada,” January 18, 2022. <https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/36-28-0001/2021012/article/00004-eng.htm>.
- . “Ownership Characteristics of Small and Medium Enterprises,” March 2, 2022. <https://www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/en/tv.action?pid=3310045901>.
- . “The Daily — Study: A Labour Market Snapshot of Black Canadians during the Pandemic,” February 24, 2021. <https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/210224/dq210224b-eng.htm>.
- Hidegh, Anna Laura, C. Svastics, S. Csillag, and Z. Györi. “The Intersectional Identity Work of Entrepreneurs with Disabilities: Constructing Difference through Disability, Gender, and Entrepreneurship.” *Culture and Organization* 29, no. 3 (May 4, 2023): 226–41.
<https://doi.org/10.1080/14759551.2023.2201006>.
- Huang, Lyming, and Patrice Rivard. “Financing of Women-Owned Small and Medium-Sized Enterprises in Canada. Ottawa, ON”: Innovation, Science and Economic Development Canada, 2021. <https://ised-isde.canada.ca/site/sme-research-statistics/en/research-reports/financing-women-owned-small-and-medium-sized-enterprises-canada>.
- Investing in Minority Entrepreneurs: An Economic Imperative for the U.S. – Ewing Marion Kauffman Foundation | Kauffman.Org. Accessed February 14, 2025.
<https://www.kauffman.org/currents/investing-in-minority-entrepreneurs-an-economic-imperative-for-the-us/>.
- Kitching, John. “Entrepreneurship and Self-Employment by People with Disabilities.” *OECD*, 2014.
https://www.researchgate.net/publication/266137166_Entrepreneurship_and_self-employment_by_people_with_disabilities.

- Klein, Joyce A. "How Business Ownership Can Help Close the Racial Wealth Gap." *Aspen Institute*, 2017, 5. <https://www.aspeninstitute.org/publications/bridging-divide-business-ownership-can-help-close-racial-wealth-gap/>.
- Kroeger, Teresa, and Graham Wright. "Entrepreneurship and the Racial Wealth Gap: The Impact of Entrepreneurial Success or Failure on the Wealth Mobility of Black and White Families." *Journal of Economics, Race, and Policy* 4, no. 3 (2021): 183–95. <https://link.springer.com/article/10.1007/s41996-021-00081-6>.
- Lisa Dettling J, Joanne Hsu W, Lindsay Jacobs, Kevin Moore B. and Jeffrey Thompson P. "Recent Trends in Wealth-Holding by Race and Ethnicity": Evidence from the Survey of Consumer Finances (September 27, 2017). FEDS Notes No. 2017-09-27, Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3713405> or <http://dx.doi.org/10.17016/2380-7172.2083>
- Liu, Sifan, and Joseph Parilla. "New Data Shows Small Businesses in Communities of Color Had Unequal Access to Federal COVID-19 Relief," September 17, 2020. <https://policycommons.net/artifacts/4140943/new-data-shows-small-businesses-in-communities-of-color-had-unequal-access-to-federal-covid-19-relief/4949735/>.
- McDermott, Mary, and Tessa Conroy. "Nonemployer Businesses & Diversity" 4, no. 1 (n.d.). National Collaborating Centre for Indigenous Health. "Economic Development as a Social Determinant of First Nations, Inuit and Métis Health." https://www.nccih.ca/34/Publication_Search.nccih.
- Quadrini, Vincenzo. "Entrepreneurship, Saving and Social Mobility." *Review of Economic Dynamics* 3, no. 1 (2000): 1–40. <https://ideas.repec.org//a/red/issued/v3y2000i1p1-40.html>.
- Robb, Alicia M., and Robert W. Fairlie. "Determinants of Business Success: An Examination of Asian-Owned Businesses in the USA." *Journal of Population Economics* 22, no. 4 (2009): 827–58. <https://www.jstor.org/stable/40344759>.
- Solomon, Danyelle, Connor Maxwell, and Abril Castro. "Systematic Inequality and Economic Opportunity." *American Progress*, 1. August 2019. <https://www.americanprogress.org/article/systematic-inequality-economic-opportunity/>.
- Uneke, Okori. "Ethnicity And Small Business Ownership: Contrasts Between Blacks And Chinese In Toronto." *Work, Employment & Society* 10, no. 3 (1996): 529–48. <http://www.jstor.org/stable/23746649>.
- Women Entrepreneurship Knowledge Hub. "The State of Women Entrepreneurship in Canada." Accessed January 29, 2025. https://wekh.ca/wp-content/uploads/2020/10/WEKH_State_of_Womens_Entrepreneurship_in_Canada_2020_EN-1.pdf.